



جمهورية مصر العربية  
وزارة التجارة والصناعة  
قطاع نظم المعلومات والتحول الرقمي  
الإدارة المركزية للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني

## التقرير السنوي

# اتجاهات الصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية

(خلال الفترة 2011-2019)



إعداد

صبحي مقار

رئيس الإدارة المركزية  
للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني

(العدد 1) - سبتمبر 2020

## المحتويات

- 2 أولاً: تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2011-2019.
- 6 ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019.
- 11 ثالثاً: الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019.
- 51-21 رابعاً: ملحق إحصائي بأهم الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الآسيوية وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم.

## اتجاهات الصادرات المصرية

### في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019

=====

انطلاقاً من اختصاصات الإدارة المركزية للإحصاء والتقارير والنشر الإلكتروني، والتي تتمثل أهمها في جمع وتحليل البيانات وإعداد المؤشرات والأدلة الإحصائية المختلفة وتوفير المعلومات للسادة المختصين في صورة تقارير دورية شهرية وربع سنوية وسنوية يتم نشرها وإتاحتها للجهات المعنية داخل وخارج وزارة التجارة والصناعة بهدف دعم اتخاذ القرارات المختلفة، وتطبيقاً لشعار "الجودة طريق التميز".

نقدم هذا التقرير السنوي الذي يتضمن في قسمه الأول تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية، حيث بلغ معدل نمو إجمالي حجم التجارة الخارجية 3.38% خلال الفترة 2011-2019 ليصل حجم التجارة الخارجية إلى 48.941 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 37.507 مليار دولار عام 2011. كما بلغ معدل نمو عجز الميزان التجاري لمصر مع الدول الآسيوية 10.88% خلال الفترة 2011-2019 لتصل قيمة العجز إلى 24.869 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 10.883 مليار دولار عام 2011.

ويتضمن القسم الثاني التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية، حيث بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة الصادرات المصرية للأسواق الآسيوية 1.25% خلال الفترة 2011-2019 ليصل إجمالي قيمة الصادرات المصرية 12.036 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 13.312 مليار دولار عام 2011. ويلاحظ وجود تركيز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم 10 أسواق تصديرية لمصر في آسيا 82.73% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية (47 دولة) عام 2019.

ويتضمن القسم الثالث الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية (وفقاً للكود الرباعي)، حيث بلغت نسبة مساهمة إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى الدول الآسيوية 39.29% من إجمالي قيمة صادرات مصر عام 2019 مقارنة بـ 42.15% عام 2011. ويلاحظ وجود تركيز في الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الآسيوية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 30 سلعة 68.42% من إجمالي قيمة صادرات مصر السلعية للدول الآسيوية عام 2019.

ويتضمن القسم الرابع ملحق إحصائي بأهم 30 سلعة تصدرها مصر إلى الأسواق الآسيوية (كل سلعة على حدة) وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم.

## أولاً: تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2019-2011:

- بلغ معدل نمو<sup>(1)</sup> إجمالي حجم التجارة الخارجية لمصر مع دول آسيا 3.38% خلال الفترة 2019-2011 ليصل حجم التجارة الخارجية إلى 48.941 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 37.507 مليار دولار عام 2011.
- بلغ معدل نمو عجز الميزان التجاري لمصر مع دول آسيا 10.88% خلال الفترة 2011-2019 لتصل قيمة العجز إلى 24.869 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 10.883 مليار دولار عام 2011.
- انخفضت نسبة تغطية صادرات مصر إلى الدول الآسيوية ل وارداتها منها لتصل إلى 32.61% عام 2019 مقارنة بـ 55.02% عام 2011 نتيجة لتراجع إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية بنسبة 1.25% خلال الفترة 2011-2019 مقارنة بنمو واردات مصر من الدول الآسيوية بنسبة 5.42% خلال نفس الفترة.
- بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة الصادرات المصرية للأسواق الآسيوية 1.25% خلال الفترة 2011-2019 ليصل إجمالي قيمة الصادرات إلى 12.036 مليار دولار عام 2019 مقارنة بـ 13.312 مليار دولار عام 2011.
- بلغ معدل تراجع الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الآسيوية في إجمالي قيمة صادرات مصر 0.87% خلال الفترة 2011-2019 لتصل إلى 39.29% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية عام 2019 مقارنة بـ 42.15% عام 2011.
- بلغ متوسط الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الآسيوية في إجمالي قيمة الصادرات المصرية 43.39% خلال الفترة 2011-2019. وقد بلغت أقصى قيمة لها عام 2016 بأهمية نسبية 48.72%، في حين بلغت أقل قيمة لها عام 2019 بـ 39.29% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية.

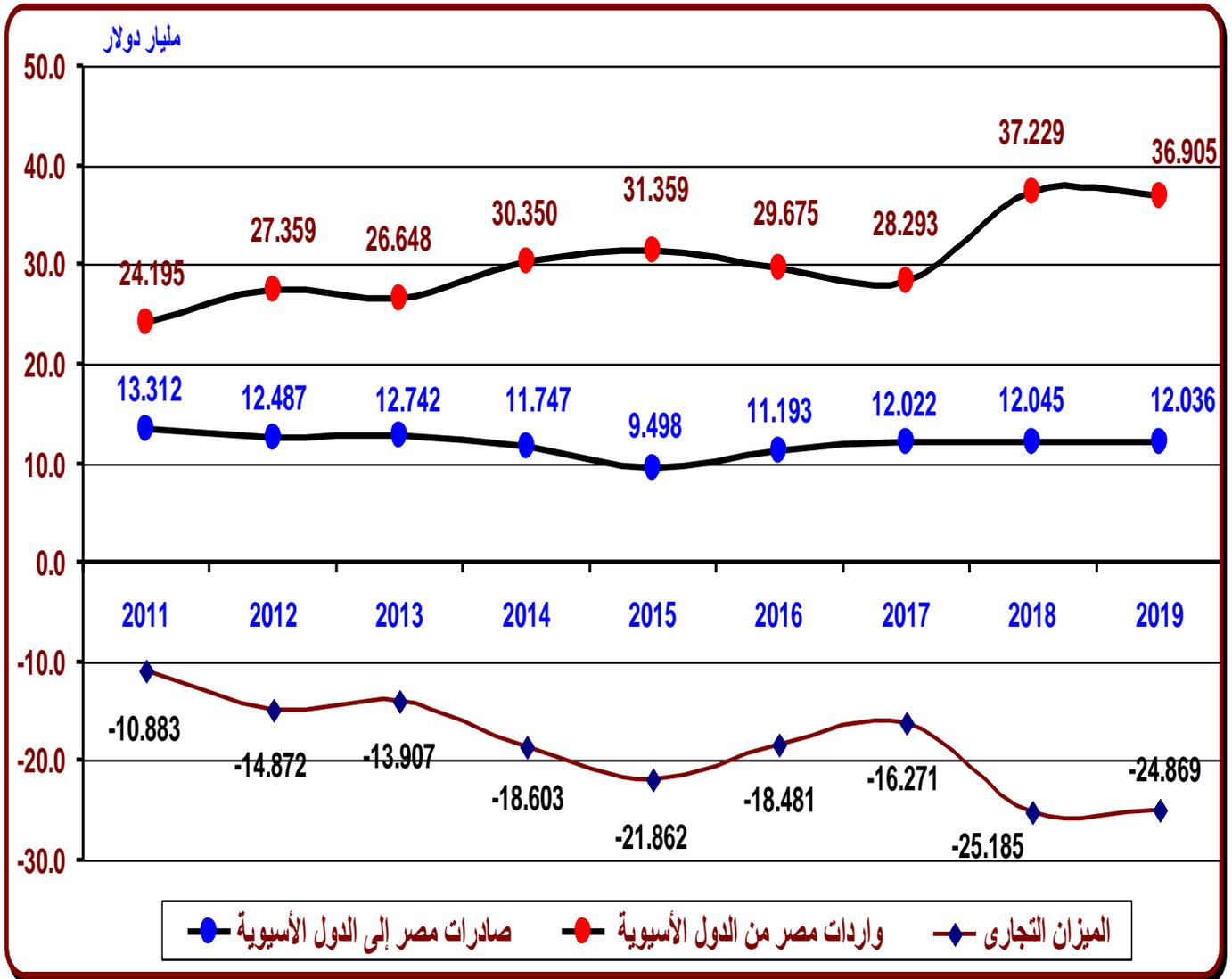
1 - معدل النمو خلال الفترة 2019-2011 =  $100 \times ((A/B)^{(1/N-1)} - 1)$ ، حيث A القيمة في آخر الفترة، B القيمة في بداية الفترة، N عدد السنوات.

• بلغ معدل تراجع الأهمية النسبية للصادرات المصرية في إجمالي قيمة واردات الدول الآسيوية 2.54% خلال الفترة 2011-2019 لتصل إلى 0.17% عام 2019 مقارنة بـ 0.21% عام 2011.

• بلغ متوسط الأهمية النسبية للصادرات المصرية للأسواق الآسيوية في إجمالي قيمة واردات الدول الآسيوية 0.18% خلال الفترة 2011-2019. وقد بلغت أقصى قيمة لها عام 2011 بأهمية نسبية 0.21%، في حين بلغت أقل قيمة لها عام 2015 بـ 0.15% من إجمالي قيمة واردات آسيا.

### شكل رقم (1)

تطور إجمالي قيمة صادرات وواردات مصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## جدول رقم (1)

تطور حجم التجارة الخارجية لمصر مع الدول الآسيوية خلال الفترة 2011-2019

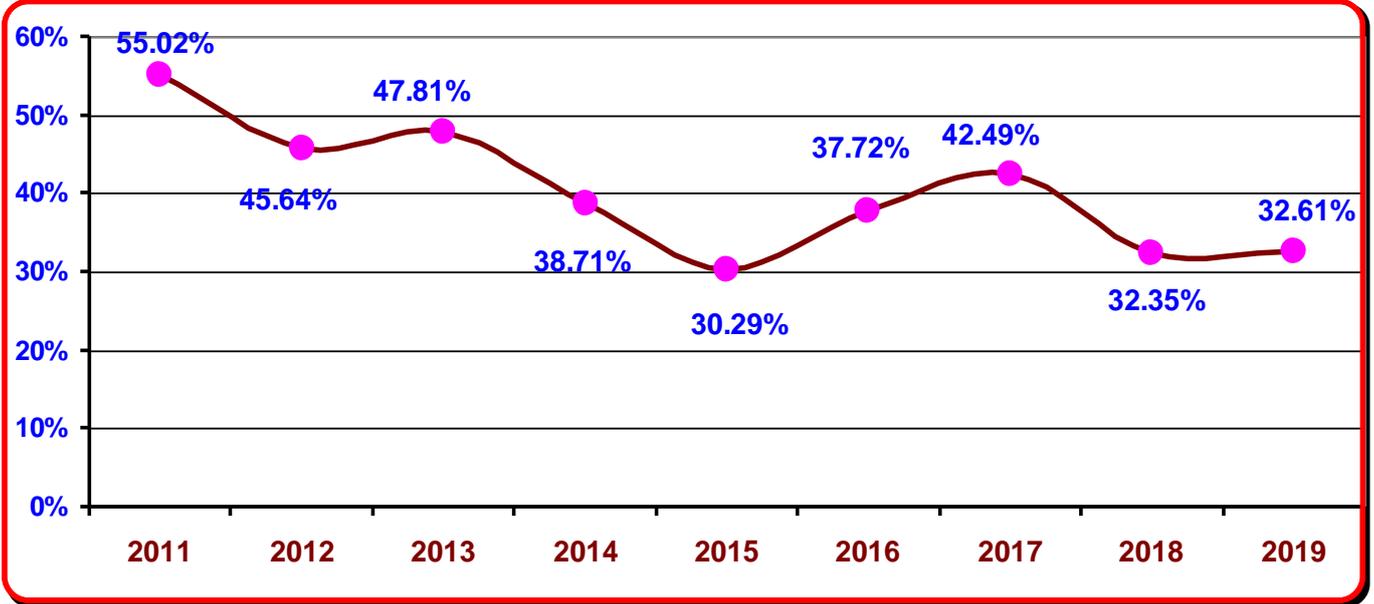
(مليار دولار)

السنة	الصادرات	الواردات	حجم التجارة الخارجية	الميزان التجاري	نسبة تغطية الصادرات للواردات	إجمالي قيمة صادرات مصر	الأهمية النسبية في إجمالي صادرات مصر	إجمالي قيمة واردات آسيا	الأهمية النسبية في إجمالي واردات آسيا
2011	13.312	24.195	37.507	-10.883	55.02%	31.582	42.15%	6402.937	0.21%
2012	12.487	27.359	39.847	-14.872	45.64%	29.417	42.45%	6911.079	0.18%
2013	12.742	26.648	39.390	-13.907	47.81%	28.779	44.27%	7130.948	0.18%
2014	11.747	30.350	42.097	-18.603	38.71%	26.812	43.81%	7110.494	0.17%
2015	9.498	31.359	40.857	-21.862	30.29%	21.852	43.46%	6222.582	0.15%
2016	11.193	29.675	40.868	-18.481	37.72%	22.973	48.72%	5888.857	0.19%
2017	12.022	28.293	40.315	-16.271	42.49%	26.434	45.48%	6731.188	0.18%
2018	12.045	37.229	49.274	-25.185	32.35%	29.483	40.85%	7499.724	0.16%
2019	12.036	36.905	48.941	-24.869	32.61%	30.633	39.29%	7111.187	0.17%
معدل النمو (2011-2019)	-1.25%	5.42%	3.38%	10.88%	-6.33%	-0.38%	-0.87%	1.32%	-2.54%
متوسط الأهمية النسبية (2019-2011)						43.39%		0.18%	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

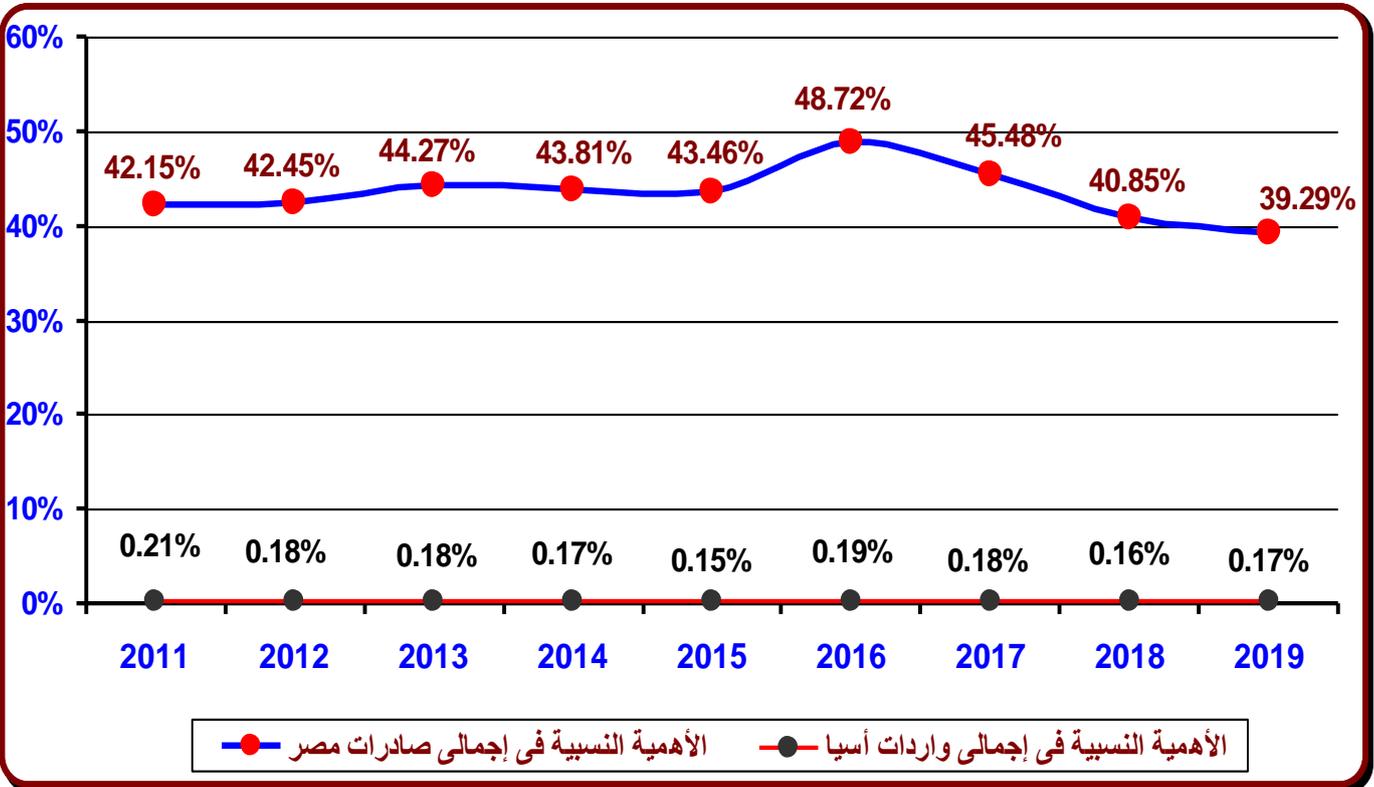
## شكل رقم (2)

تطور نسبة تغطية صادرات مصر إلى الدول الآسيوية لوارداتها منها خلال الفترة 2011-2019



## شكل رقم (3)

تطور الأهمية النسبية لصادرات مصر إلى الدول الآسيوية في إجمالي صادرات مصر وإجمالي واردات آسيا خلال الفترة 2011-2019



## ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011:

تتمثل أهم الأسواق الآسيوية الأسرع نمواً في استيراد المنتجات المصرية خلال الفترة 2011-2019 في كمبوديا بمعدل نمو 55.90% ليصل إجمالي قيمة الصادرات المصرية إلى كمبوديا 1.57 مليون دولار عام 2019 مقارنة بـ 0.05 مليون دولار عام 2011. تليها كل من بروناي (42.02%)، أوزبكستان (39.63%)، كازاخستان (30.54%)، جورجيا (18.72%).

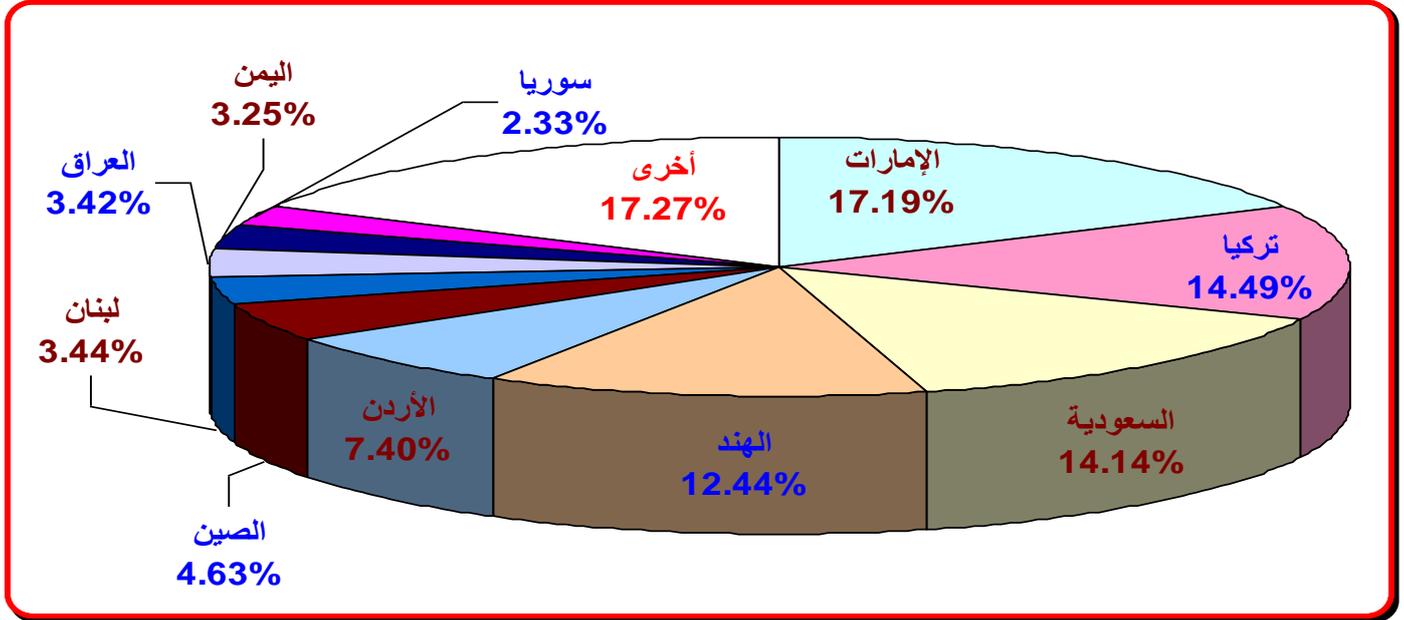
ويلاحظ وجود تركيز في الأسواق التصديرية للمنتجات المصرية، حيث تبلغ الأهمية النسبية لأهم 10 أسواق تصديرية لمصر في آسيا 82.73% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية (47 دولة) عام 2019. وتتمثل هذه الأسواق التصديرية في كل من:

- تأتي الإمارات في المرتبة الأولى في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 2.069 مليار دولار، وبأهمية نسبية 17.19% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى الإمارات 11.49% خلال الفترة 2019-2011.
- تأتي تركيا في المرتبة الثانية في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 1.743 مليار دولار، وبأهمية نسبية 14.49% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى تركيا 1.66% خلال الفترة 2019-2011.
- تأتي السعودية في المرتبة الثالثة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 1.702 مليار دولار، وبأهمية نسبية 14.14% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى السعودية 1.86% خلال الفترة 2019-2011.
- تأتي الهند في المرتبة الرابعة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 1.498 مليار دولار، وبأهمية نسبية 12.44% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى الهند 5.04% خلال الفترة 2019-2011.

- تأتي الأردن في المرتبة الخامسة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 890.95 مليون دولار، وبأهمية نسبية 7.40% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى الأردن 0.38% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي الصين في المرتبة السادسة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 556.92 مليون دولار، وبأهمية نسبية 4.63% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى الصين 1.40% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي لبنان في المرتبة السابعة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 413.79 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.44% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى لبنان 10.04% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي العراق في المرتبة الثامنة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 411.44 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.42% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى العراق 1.13% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي اليمن في المرتبة التاسعة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 390.58 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.25% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل نمو الصادرات المصرية إلى اليمن 9.08% خلال الفترة 2011-2019.
- تأتي سوريا في المرتبة العاشرة في قائمة أهم الدول الآسيوية المستوردة من مصر بقيمة 280.64 مليون دولار، وبأهمية نسبية 2.33% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية لآسيا عام 2019. وقد بلغ معدل تراجع الصادرات المصرية إلى سوريا 11.74% خلال الفترة 2011-2019.

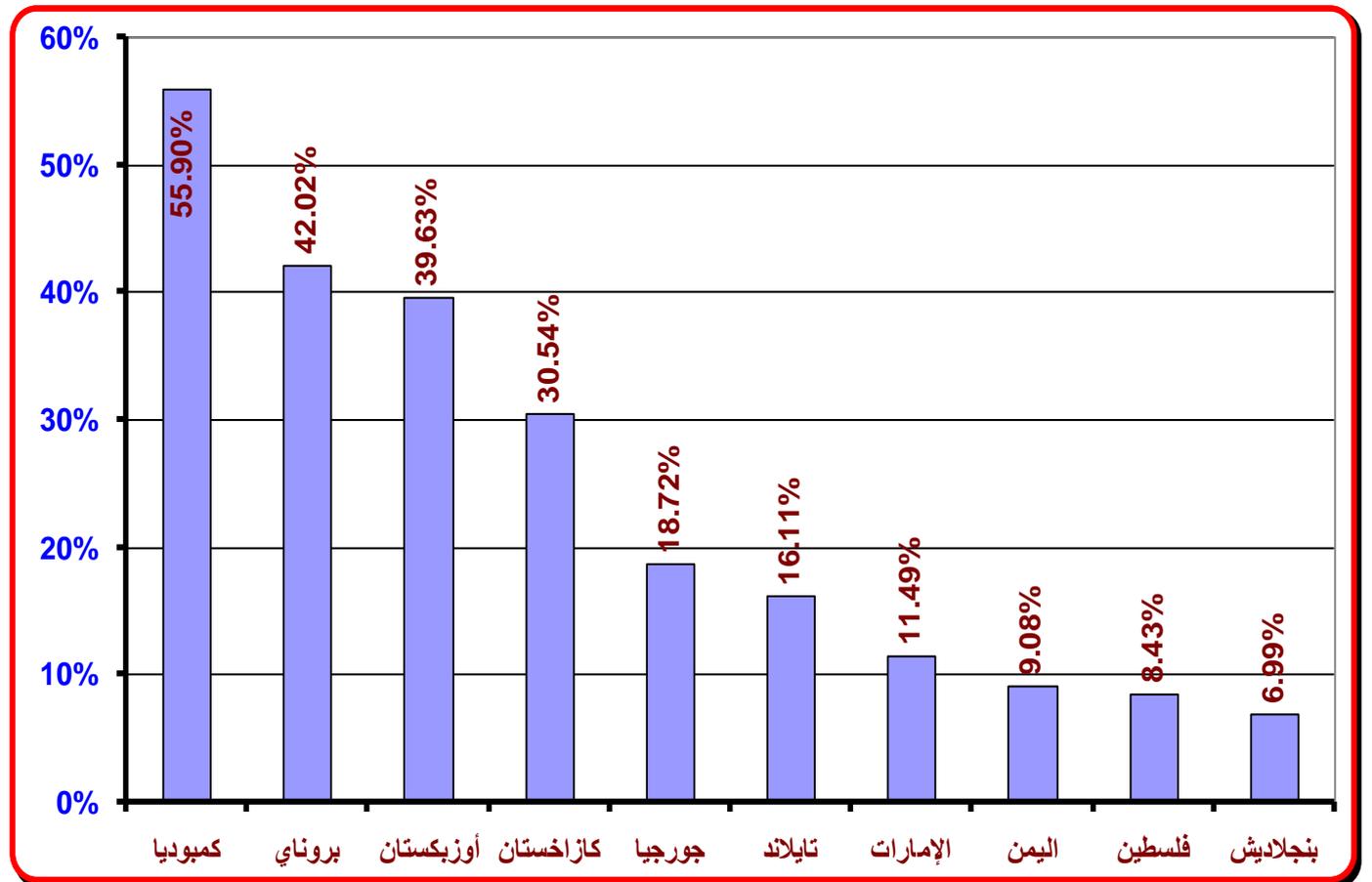
## شكل رقم (4)

## الأسواق الآسيوية الأكثر أهمية نسبية خلال عام 2019



## شكل رقم (5)

## الأسواق الآسيوية الأسرع نمواً خلال الفترة 2011-2019



## جدول رقم (2)

## التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الإمارات	867.00	721.68	764.91	993.76	1106.14	2878.68	2758.96	2012.07	2069.45	17.19%	11.49%
2	تركيا	1528.78	1570.18	1746.08	1450.64	1265.34	1434.55	1932.88	2016.22	1743.46	14.49%	1.66%
3	السعودية	1977.69	1832.80	1975.23	1981.66	2016.46	1794.30	1572.72	1442.30	1702.15	14.14%	-1.86%
4	الهند	2265.45	2039.54	2135.09	1923.34	891.53	643.62	899.12	1152.54	1497.84	12.44%	-5.04%
5	الأردن	864.37	695.02	851.82	620.62	561.71	531.41	517.54	658.38	890.95	7.40%	0.38%
6	الصين	623.34	747.10	560.00	329.92	440.29	497.56	696.44	1040.57	556.92	4.63%	-1.40%
7	لبنان	964.72	843.12	704.29	599.07	433.23	791.40	672.21	531.16	413.79	3.44%	-10.04%
8	العراق	450.49	569.88	736.46	781.78	470.34	406.17	527.07	482.42	411.44	3.42%	-1.13%
9	اليمن	194.85	247.36	243.43	241.83	161.13	232.33	263.43	284.22	390.58	3.25%	9.08%
10	سوريا	761.95	391.66	376.42	351.85	241.13	180.23	242.66	325.81	280.64	2.33%	-11.74%
11	الكويت	257.02	229.44	277.54	580.78	483.51	386.75	349.25	277.98	276.42	2.30%	0.91%
12	باكستان	158.46	148.21	132.61	146.00	129.68	123.96	135.30	158.79	250.46	2.08%	5.89%
13	عمان	117.64	97.16	102.23	127.98	139.01	154.23	176.32	196.20	193.59	1.61%	6.42%
14	فلسطين	80.32	53.45	85.15	141.50	141.20	137.36	149.75	117.22	153.45	1.27%	8.43%
15	اليابان	362.17	1007.36	456.78	363.15	126.01	49.46	63.76	132.67	129.18	1.07%	-12.09%
16	كوريا الجنوبية	433.60	278.71	709.64	273.67	39.83	29.00	51.10	201.39	121.12	1.01%	-14.74%
17	سنغافورة	88.07	9.83	12.15	46.12	41.34	126.75	63.08	59.48	119.99	1.00%	3.94%
18	اندونيسيا	103.07	97.14	94.43	61.86	75.35	66.45	91.48	117.05	114.17	0.95%	1.29%
19	ماليزيا	131.64	150.27	136.62	88.48	89.59	65.10	73.63	245.35	113.06	0.94%	-1.88%
20	بنجلاديش	59.55	61.23	44.87	52.95	52.54	64.97	76.23	110.16	102.23	0.85%	6.99%
21	جورجيا	20.96	18.11	15.93	12.09	7.20	4.15	44.26	88.37	82.73	0.69%	18.72%
22	تايوان	22.76	31.37	22.78	21.67	34.89	63.03	68.55	28.98	75.18	0.62%	16.11%
23	كازاخستان	8.14	12.71	6.75	12.75	5.27	4.01	37.82	48.38	68.68	0.57%	30.54%
24	البحرين	38.44	39.20	48.42	42.24	56.86	60.33	59.48	58.81	63.51	0.53%	6.48%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## جدول رقم (3)

تابع التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
25	إسرائيل	56.41	58.52	47.99	61.91	63.83	51.44	53.49	87.88	63.09	0.52%	1.41%
26	تايوان	377.09	94.82	117.37	9.08	9.07	5.45	10.50	6.69	48.49	0.40%	-22.62%
27	هونغ كونج	25.52	29.94	31.30	28.64	23.04	28.85	24.63	30.66	29.74	0.25%	1.93%
28	فيتنام	16.46	12.73	9.58	12.66	17.91	24.32	21.81	33.53	20.78	0.17%	2.96%
29	سريلانكا	13.57	35.14	19.46	23.19	16.47	25.37	21.00	19.10	12.59	0.10%	-0.93%
30	الفلبين	41.88	15.47	6.68	3.93	3.25	6.64	16.73	33.66	10.56	0.09%	-15.82%
31	بروناي	0.46	0.93	1.09	2.32	5.39	0.90	1.49	4.58	7.53	0.06%	42.02%
32	إيران	92.31	63.17	30.59	21.81	6.30	10.34	13.91	7.51	6.31	0.05%	-28.49%
33	المالديف	3.07	2.49	1.97	2.43	3.79	3.47	3.47	4.08	3.65	0.030%	2.18%
34	أفغانستان	4.21	3.74	3.86	13.03	5.97	3.96	7.17	4.46	3.56	0.030%	-2.08%
35	أذربيجان	9.36	7.57	3.07	2.49	23.74	1.40	1.13	1.63	2.65	0.022%	-14.60%
36	أرمينيا	2.35	1.83	0.77	3.26	1.75	1.32	1.84	1.64	1.93	0.016%	-2.44%
37	كمبوديا	0.05	0.01	0.10	0.20	0.08	0.42	0.50	0.67	1.57	0.01%	55.90%
38	أوزبكستان	0.09	0.11	0.19	0.79	0.81	0.30	0.68	0.66	1.33	0.01%	39.63%
39	نيبال	4.87	7.14	7.84	10.44	11.87	15.67	25.30	12.79	0.44	0.00%	-26.02%
40	تركمانستان	0.26	0.12	0.41	0.47	0.36	2.04	0.25	0.42	0.25	0.00%	-0.34%
41	قطر	273.66	259.27	218.75	301.13	294.26	285.07	294.83	7.10	0.18	0.00%	-60.12%
42	طاجيكستان	0.13	0.52	0.14	1.55	0.00	0.10	0.11	0.08	0.15	0.001%	1.57%
43	منغوليا	0.29	0.03	0.00	0.69	0.00	0.07	0.21	1.16	0.13	0.001%	-9.46%
44	مكاو	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.10	0.07	0.05	0.004	0.000%	-25.70%
45	كوريا الشمالية	9.17	1.31	0.77	1.68	0.29	0.43	0.05	0.08	0.00	0.00%	-100.00%
46	لاوس	0.00	0.00	0.00	0.003	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
47	ميانمار	0.03	0.00	0.00	0.02	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100%
	الإجمالي	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9497.7	11193.4	12022.2	12044.9	12035.9	100%	-1.25%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## ثالثاً: الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011:

يلاحظ وجود تركيز في صادرات مصر السلعية إلى الدول الآسيوية خلال الفترة 2019-2011، حيث تبلغ الأهمية النسبية لصادرات أهم 30 سلعة (وفقاً للكوند الرباعي) 68.42% من إجمالي قيمة صادرات مصر السلعية (763 سلعة) إلى الدول الآسيوية عام 2019. وتتمثل هذه الصادرات السلعية في كل من:

- (1) ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق (كود 7108) بقيمة 1.413 مليار دولار، وبأهمية نسبية 11.74% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية عام 2019 مقارنة بـ 546.22 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 12.61% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (98.03%)، السعودية (1.90%)، لبنان (0.07%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 2، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (2) زيوت نפט وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709) بقيمة 992.61 مليون دولار، وبأهمية نسبية 8.25% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى الدول الآسيوية عام 2019 مقارنة بـ 1.981 مليار دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 8.28% خلال الفترة 2019-2011. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (87.98%)، الصين (12.02%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 8، 15 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (3) غازات نפט وهيدروكربونات غازية أخر (كود 2711) بقيمة 961.79 مليون دولار، وبأهمية نسبية 7.99% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 804.03 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 2.26% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الأردن (38.00%)، باكستان (14.60%)، سنغافورة (10.26%)، تركيا (8.39%)، الصين (7.24%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 2، 4، 6، 12 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(4) زيوت نפט متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710) بقيمة 668.52 مليون دولار، وبأهمية نسبية 5.55% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 1.032 مليار دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.29% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (27.11%)، جورجيا (10.97%)، لبنان (10.50%)، الهند (10.45%)، الصين (8.41%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 5، 4، 7، 8، 16 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(5) حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805) بقيمة 454.49 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.78% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 304.47 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.13% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (24.87%)، الصين (23.47%)، بنجلاديش (7.90%)، الإمارات (7.11%)، تركيا (6.04%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 2، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(6) شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528) بقيمة 398.75 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.31% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 5.74 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 69.90% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (36.06%)، السعودية (21.67%)، تركيا (14.21%)، العراق (9.11%)، الأردن (5.85%). وتأتي مصر في المرتبة الثانية في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى جميع هذه الدول عام 2019.

(7) أسمدة أزوتية (كود 3102) بقيمة 364.66 مليون دولار، وبأهمية نسبية 3.03% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 111.36 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 15.98% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (53.40%)، الهند (32.87%)، السعودية (4.82%)، الأردن (2.64%)، إسرائيل (2.07%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 1، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(8) بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات أخر، بأشكالها الأولية (كود 3902) بقيمة 262.17 مليون دولار، وبأهمية نسبية 2.18% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2019 مقارنة بـ 117.64 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 10.54% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (99.06%)، سوريا (0.53%)، السعودية (0.17%)، عمان (0.08%)، تايلاند (0.07%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 1، 13، 12، 26 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(9) منتجات مسطحة مرققة بالاسطوانات من حديد أو صلب، من غير الخلائط بعرض <600 مم، مدرفلة بالحرارة، غير مكسوة ولا مطلية ولا مغطاة (كود 7208) بقيمة 202.24 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.68% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2019 مقارنة بـ 283.82 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 4.15% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (72.89%)، اليمن (10.63%)، تايلاند (9.91%)، سوريا (4.11%)، لبنان (1.44%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 1، 5، 1، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(10) جبن، بما في ذلك الجبن المخثر (كود 0406) بقيمة 201.48 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.67% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2019 مقارنة بـ 405.75 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 8.38% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (26.92%)، الأردن (19.77%)، اليمن (10.88%)، عمان (9.82%)، العراق (7.10%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 1، 2، 2، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

(11) مخاليط مواد عطرية، محضرات أخر أساسها مواد عطرية (كود 3302) بقيمة 182.97 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.52% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى أسيا عام 2019 مقارنة بـ 24.15 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 28.81% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من كازاخستان (35.68%)، السعودية (18.76%)، العراق (14.63%)، الإمارات (12.80%)، الكويت (5.78%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 4، 2، 7، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**12** أثاث آخر وأجزائه (كود 9403) بقيمة 172.15 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.43% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 179.79 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.54% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (35.42%)، الإمارات (18.64%)، عمان (15.27%)، العراق (12.12%)، الأردن (7.88%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 6، 2، 3، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**13** قطن غير مندوف ولا ممشط (كود 5201) بقيمة 158.92 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.32% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 222.68 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 4.13% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (59.69%)، باكستان (22.05%)، بنجلاديش (8.08%)، الصين (7.95%)، تركيا (1.15%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 4، 11، 12، 17 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**14** شيكولاته ومحضرات غذائية آخر تحتوي علي كاكاو (كود 1806) بقيمة 142.05 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.18% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 56.52 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 12.21% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (34.53%)، الإمارات (19.20%)، الأردن (10.63%)، الكويت (8.76%)، العراق (6.83%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 6، 1، 1، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**15** الأدوية (كود 3004) بقيمة 140.64 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.17% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 139.16 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.13% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من اليمن (30.99%)، السعودية (28.30%)، العراق (11.46%)، الأردن (6.98%)، تركيا (4.31%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 11، 12، 11، 18 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**16** فوسفات كالمسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي (كود 2510) بقيمة 125.87 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.05% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 243.05 مليون

دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.90% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (42.56%)، إندونيسيا (32.43%)، ماليزيا (14.02%)، لبنان (6.79%)، تركيا (1.98%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 1، 1، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**(17)** عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون (كود 3402) بقيمة 123.87 مليون دولار، وبأهمية نسبية 1.03% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 36.62 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 16.45% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (31.34%)، تركيا (16.09%)، لبنان (12.85%)، الإمارات (11.51%)، الأردن (8.53%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 8، 1، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**(18)** بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة (كود 0703) بقيمة 117.67 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.98% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 132.82 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.50% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (28.42%)، تركيا (20.27%)، الإمارات (11.06%)، الهند (6.93%)، عمان (6.21%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 1، 3، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**(19)** فوط وواقيات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها (كود 9619) بقيمة 113.45 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.94% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 78.81 مليون دولار عام 2014. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 7.56% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (22.94%)، باكستان (15.28%)، العراق (14.64%)، الإمارات (11.90%)، عمان (10.60%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 1، 3، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

- (20) أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية (كود 5407) بقيمة 112.63 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.94% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 13.10 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 30.85% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (72.38%)، السعودية (10.79%)، اليمن (7.77%)، الأردن (4.74%)، الكويت (2.51%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 3، 6، 3، 7 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (21) دقيق الحنطة (قمح) أو دقيق خليط حنطة مع شيلم (كود 1101) بقيمة 111.95 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.93% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 0.60 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 92.17% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من اليمن (75.37%)، فلسطين (15.84%)، سوريا (6.53%)، السعودية (1.31%)، لبنان (0.93%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 2، 1، 2، 1، 4 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (22) أسلاك للف البوبينات بوبيناج، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدائن صناعية (كود 8544) بقيمة 104.25 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.87% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 496.58 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 17.73% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الإمارات (31.31%)، الكويت (25.07%)، تركيا (17.49%)، العراق (11.11%)، عمان (5.29%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 10، 5، 11، 6، 6 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.
- (23) بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية (كود 3901) بقيمة 103.77 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.86% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 41.06 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 12.29% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (52.62%)، الصين (31.53%)، سوريا (6.06%)، عمان (3.69%)، لبنان (1.36%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 9، 26، 1، 3، 5 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**24** أحجار نصب وبناء (عدا حجر الأردواز)، مشغولة وأصناف مصنوعة منها، عدا الأصناف المذكورة في البند 6801 (كود 6802) بقيمة 99.12 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.82% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 50.41 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 8.82% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الصين (42.21%)، السعودية (15.09%)، الكويت (11.45%)، لبنان (9.73%)، كوريا الجنوبية (7.89%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 6، 4، 1، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**25** بطاطس طازجة أو مبردة (كود 0701) بقيمة 93.04 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.77% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 20.42 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 20.88% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (30.02%)، لبنان (27.47%)، سوريا (14.87%)، الإمارات (10.63%)، العراق (8.24%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 1، 2، 2، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**26** نشادر لا مائي أو محلوله المائي (كود 2814) بقيمة 91.95 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.76% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 212.30 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 9.93% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من الهند (52.41%)، تركيا (28.26%)، الصين (16.14%)، إسرائيل (3.08%)، السعودية (0.11%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 4، 2، 3، 3، 3 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**27** بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية (كود 3904) بقيمة 85.19 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.71% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 53.78 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 5.92% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من تركيا (36.03%)، الهند (31.54%)، الصين (9.33%)، سوريا (8.11%)، عمان (5.05%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 6، 12، 16، 2، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**(28) فواكه أخر، طازجة (كود 0810)** بقيمة 82.87 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.69% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 74.10 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل نمو إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 1.41% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من العراق (33.96%)، السعودية (22.41%)، الإمارات (13.16%)، سوريا (12.27%)، الكويت (4.53%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 2، 3، 1، 2 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

**(29) خضر، غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة (كود 0710)** بقيمة 79.25 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.66% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 82.52 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 0.50% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من السعودية (30.82%)، الإمارات (11.17%)، الأردن (11.00%)، الكويت (8.90%)، تركيا (8.24%). وتأتي مصر في المرتبة الأولى في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى جميع هذه الدول عام 2019.

**(30) أنواع أخر من تبغ مصنع أو أبدال تبغ مصنعة (كود 2403)** بقيمة 73.91 مليون دولار، وبأهمية نسبية 0.61% من إجمالي قيمة صادرات مصر إلى آسيا عام 2019 مقارنة بـ 99.46 مليون دولار عام 2011. وقد بلغ معدل تراجع إجمالي قيمة صادرات مصر من هذا البند 3.64% خلال الفترة 2011-2019. وتمثلت أهم الأسواق التصديرية لهذا البند في كل من لبنان (32.73%)، الإمارات (14.99%)، السعودية (14.31%)، الأردن (9.06%)، الكويت (7.04%). وتأتي مصر في المرتبة رقم 1، 3، 1، 1، 1 على الترتيب في قائمة أهم الدول المصدرة لهذا البند إلى هذه الدول عام 2019.

## جدول رقم (4)

## الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019

(مليون دولار)

م	الكود	إسم البند	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	7108	ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق	546.22	438.10	95.00	150.35	133.72	2109.75	1829.79	1381.86	1412.65	11.74%	12.61%
2	2709	زيتون نطف وزيتون متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً	1981.33	1729.30	1921.34	2023.53	981.62	1072.78	1258.06	1311.27	992.61	8.25%	-8.28%
3	2711	غازات نطف وهدروكربونات غازية أخرى	804.03	1252.11	1039.02	130.61	42.21	119.82	120.13	341.71	961.79	7.99%	2.26%
4	2710	زيتون نطف متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام	1032.39	1056.81	913.93	745.02	293.71	227.73	376.62	638.59	668.52	5.55%	-5.29%
5	0805	حمضيات طازجة أو مجففة	304.47	256.31	257.37	263.42	301.64	324.99	368.37	410.99	454.49	3.78%	5.13%
6	8528	شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني	5.74	23.09	80.07	647.34	679.29	489.28	493.15	397.77	398.75	3.31%	69.90%
7	3102	أسمدة آزوتية	111.36	67.25	155.34	35.16	56.81	211.19	421.02	470.47	364.66	3.03%	15.98%
8	3902	بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات أخرى، بأشكالها الأولية	117.64	109.62	142.53	158.14	180.57	206.71	241.84	235.49	262.17	2.18%	10.54%
9	7208	منتجات مسطحة مرققة بالاسطوانات من حديد أو صلب، من غير الخلطة بعرض <600 مم، مدرقة بالحرارة، غير مكسوة ولا مطلية ولا مغطاة	283.82	231.97	232.01	189.75	110.38	132.83	142.91	157.49	202.24	1.68%	-4.15%
10	0406	جين، بما في ذلك الجين المختر	405.75	291.43	289.87	303.27	257.77	219.26	235.70	221.56	201.48	1.67%	-8.38%
11	3302	مخالط مواد عطرية، محضرات أخرى أساسها مواد عطرية	24.15	68.65	93.27	137.28	102.63	111.32	192.50	185.16	182.97	1.52%	28.81%
12	9403	أثاث آخر وأجزائه	179.79	208.07	260.47	278.10	283.75	294.43	240.32	232.03	172.15	1.43%	-0.54%
13	5201	فُظن غير مندوف ولا ممشط	222.68	175.57	116.89	58.86	66.98	79.55	81.56	115.08	158.92	1.32%	-4.13%
14	1806	شيكولاته ومحضرات غذائية أخرى تحتوي على كاكائو	56.52	68.17	76.78	137.04	88.36	77.25	84.79	104.09	142.05	1.18%	12.21%
15	3004	الأدوية	139.16	160.13	169.22	163.25	110.16	145.86	126.21	109.13	140.64	1.17%	0.13%
16	2510	فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي	243.05	237.37	219.59	121.85	182.20	141.86	114.57	124.87	125.87	1.05%	-7.90%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## جدول رقم (5)

## تابع الهيكل السلعي للصادرات المصرية في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011

(مليون دولار)

م	الكود	إسم البند	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
17	3402	عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون	36.62	48.72	62.05	61.11	68.11	112.09	148.38	163.24	123.87	1.03%	16.45%
18	0703	بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية أخر، طازجة أو مبردة	132.82	110.90	91.11	94.40	209.86	153.08	155.94	87.37	117.67	0.98%	-1.50%
19	9619	فوط وواقبات صحية، حفاظات وبطانات حفاظات للأطفال، وما يماثلها	0.00	0.00	0.00	78.81	94.45	125.78	135.02	131.26	113.45	0.94%	7.56%
20	5407	أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية	13.10	8.91	24.39	38.35	53.20	50.07	64.04	79.47	112.63	0.94%	30.85%
21	1101	دقيق الحنطة (قمح) أو دقيق خليط حنطة مع شيلم	0.60	1.97	5.38	9.75	37.75	26.30	25.45	36.98	111.95	0.93%	92.17%
22	8544	أسلاك لف البوبينات بوبيناج، من نحاس مغزولة للكهرباء، بلدان صناعية	496.58	428.89	423.94	482.78	366.84	340.36	316.48	146.86	104.25	0.87%	-17.73%
23	3901	بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية	41.06	42.02	40.90	59.45	32.17	39.48	119.57	149.33	103.77	0.86%	12.29%
24	6802	أحجار نصب وبناء (عدا حجر الأردواز)، مشغولة وأصناف مصنوعة منها، عدا الأصناف المذكورة في البند 6801	50.41	59.50	84.22	122.05	114.84	110.52	74.70	101.66	99.12	0.82%	8.82%
25	0701	بطاطس طازجة أو مبردة	20.42	19.73	55.52	84.19	50.04	89.05	53.09	93.04	93.04	0.77%	20.88%
26	2814	نشادر لامائي أو محلوله المائي	212.30	91.07	103.82	59.17	14.59	15.23	44.24	130.35	91.95	0.76%	-9.93%
27	3904	بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهجنة الأخر، بأشكالها الأولية	53.78	50.26	65.98	64.67	65.45	23.37	52.51	72.61	85.19	0.71%	5.92%
28	0810	فواكه أخر، طازجة	74.10	107.18	108.89	96.62	142.77	153.70	110.84	77.96	82.87	0.69%	1.41%
29	0710	خضر، غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخر أو مسلوقة في الماء، مجمدة	82.52	79.93	101.71	81.43	86.97	89.65	82.96	73.63	79.25	0.66%	-0.50%
30	2403	أنواع أخر من تنغ مصنع أو أبدال تنغ مصنعة	99.46	86.31	100.95	19.95	98.72	118.70	106.96	98.52	73.91	0.61%	-3.64%
		الإجمالي	7771.9	7509.3	7331.5	6929.7	5341.7	7373.0	7853.6	7839.9	8234.9	68.42%	0.73%
		أخرى	5539.8	4978.1	5410.0	4817.7	4156.1	3820.5	4168.6	4205.0	3801.0	31.58%	-4.60%
		إجمالي قيمة صادرات مصر للدول الآسيوية	13311.7	12487.4	12741.5	11747.4	9497.7	11193.4	12022.2	12044.9	12035.9	100%	-1.25%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## رابعاً: ملحق إحصائي

أهم الصادرات السلعية المصرية في الأسواق الآسيوية  
وأهميتها النسبية في واردات هذه الأسواق من العالم

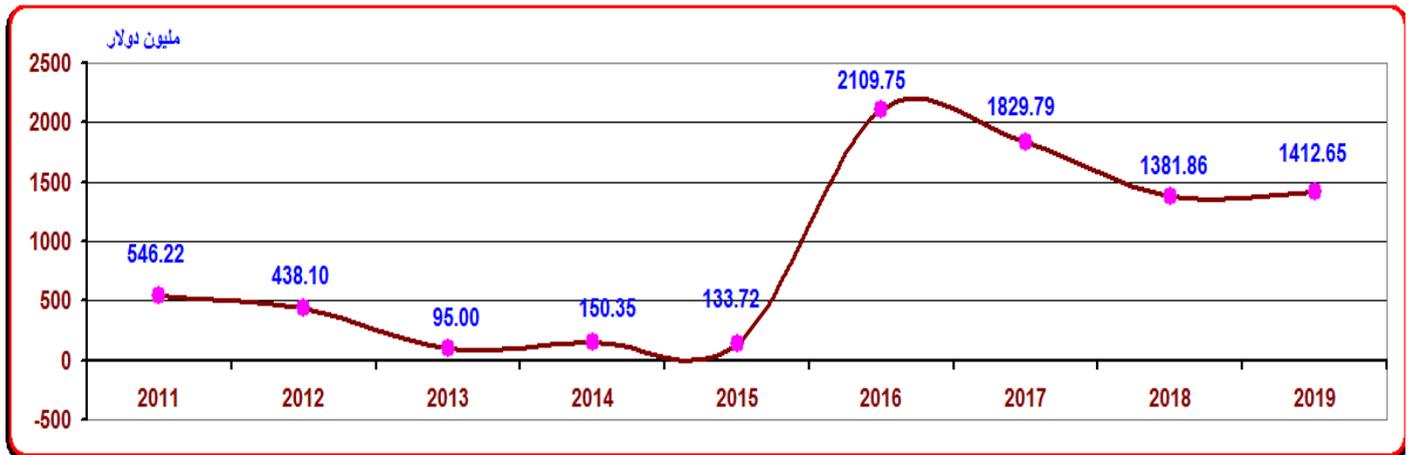
## 1- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق (كود 7108)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الإمارات	112.17	35.99	14.51	139.61	102.71	1667.31	1611.52	1244.07	1384.78	98.03%	36.91%
2	السعودية	14.17	16.82	9.49	1.00	30.92	50.70	9.78	36.71	26.84	1.90%	8.31%
3	لبنان	416.85	376.78	68.86	7.87	0.00	298.21	97.11	68.12	1.03	0.07%	-52.80%
4	الأردن	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-100.00%
5	الكويت	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
	أخرى	3.00	8.51	1.84	1.87	0.08	93.52	111.38	32.97	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	546.22	438.10	95.00	150.35	133.72	2109.75	1829.79	1381.86	1412.65	100%	12.61%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	4.10%	3.51%	0.75%	1.28%	1.41%	18.85%	15.22%	11.47%	11.74%		14.04%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	1715.24	1318.70	901.08	659.25	628.00	2664.53	2108.78	1453.03	2045.99		2.23%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	31.85%	33.22%	10.54%	22.81%	21.29%	79.18%	86.77%	95.10%	69.04%		10.16%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من ذهب، بأشكال خام أو نصف مشغولة أو مسحوق في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الإمارات		السعودية		لبنان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	المملكة المتحدة	27.32%	سويسرا	81.77%	سويسرا	51.69%
2	مصر	15.30%	مصر	17.99%	بلجيكا	44.82%
3	بيرو	10.63%	ألمانيا	0.09%	قيرص	1.87%
4	هونغ كونج	7.93%	الولايات المتحدة	0.06%	مصر	0.65%
5	زيمبابوي	7.12%	بلجيكا	0.03%	الولايات المتحدة	0.55%
	أخرى	31.70%	أخرى	0.06%	أخرى	0.41%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

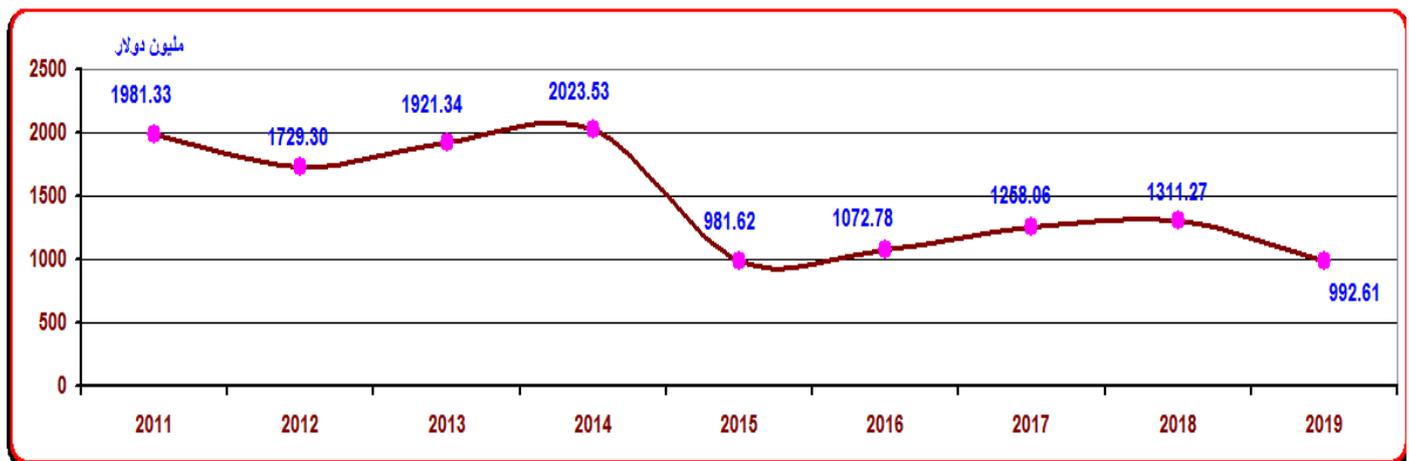
## 2- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً (كود 2709)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الهند	1773.63	1582.82	1734.49	1632.75	530.33	337.61	527.49	597.66	873.32	87.98%	-8.48%
2	الصين	107.47	0.00	186.85	84.52	276.62	301.17	403.46	543.39	119.29	12.02%	1.31%
3	أفريقيا	0.00	0.00	0.00	0.00	21.70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
4	اليابان	0.00	34.60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00%	-
	أخرى	100.24	111.89	0.00	306.26	152.97	434.00	327.11	170.22	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	1981.33	1729.30	1921.34	2023.53	981.62	1072.78	1258.06	1311.27	992.61	100%	-8.28%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	14.88%	13.85%	15.08%	17.23%	10.34%	9.58%	10.46%	10.89%	8.25%		-7.11%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	3013.97	3022.65	3059.53	3050.50	1983.62	1808.11	2106.11	2146.80	1940.59		-5.35%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	65.74%	57.21%	62.80%	66.33%	49.49%	59.33%	59.73%	61.08%	51.15%		-3.09%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، خاماً في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

الصين		الهند		م
الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	
47.59%	روسيا الاتحادية	34.93%	نيجيريا	1
22.07%	البرازيل	26.01%	الولايات المتحدة	2
7.63%	المملكة المتحدة	7.36%	ماليزيا	3
5.63%	كولومبيا	6.17%	كازاخستان	4
4.33%	الكونغو	5.08%	روسيا الاتحادية	5
0.17%	مصر (15)	4.03%	مصر (8)	
12.59%	أخرى	16.42%	أخرى	
100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

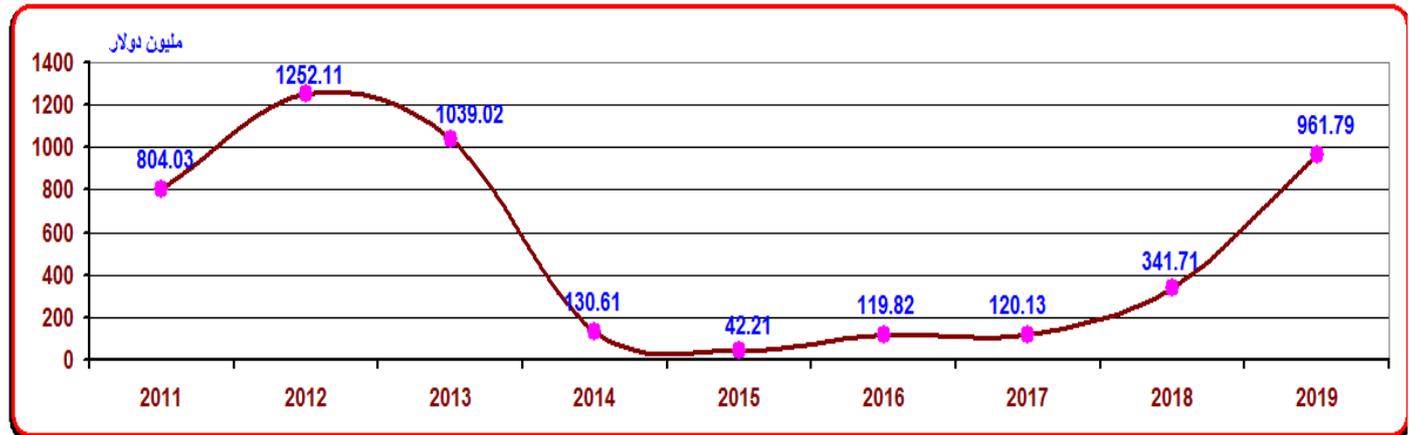
## 3- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من غازات نفط وهيدروكربونات غازية آخر (كود 2711)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الأردن	64.51	106.72	156.05	40.43	42.21	12.40	0.00	82.20	365.50	38.00%	24.21%
2	باكستان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	17.43	140.41	14.60%	705.44%
3	سنغافورة	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	48.86	0.00	0.00	98.64	10.26%	26.39%
4	تركيا	72.88	143.14	42.81	0.00	0.00	19.67	0.00	52.40	80.68	8.39%	1.28%
5	الصين	35.83	114.02	95.26	48.99	0.00	19.44	14.69	61.42	69.61	7.24%	8.65%
	أخرى	630.81	888.24	744.90	41.19	0.00	19.45	105.44	128.27	206.96	21.52%	-13.00%
	الإجمالي	804.03	1252.11	1039.02	130.61	42.21	119.82	120.13	341.71	961.79	100%	2.26%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	6.04%	10.03%	8.15%	1.11%	0.44%	1.07%	1.00%	2.84%	7.99%		3.56%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	2030.15	2179.91	1559.70	379.76	144.48	245.47	320.41	676.73	1370.33		-4.79%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	39.60%	57.44%	66.62%	34.39%	29.21%	48.81%	37.49%	50.49%	70.19%		7.41%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من غازات نفط وهيدروكربونات غازية آخر خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من غازات نفط وهيدروكربونات غازية آخر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	باكستان	سنغافورة	تركيا	الصين
1	مصر	61.00%	نيجيريا	79.75%	أذربيجان	ماليزيا
2	الولايات المتحدة	29.36%	مصر	10.07%	نيجيريا	إندونيسيا
3	إسرائيل	8.22%	الولايات المتحدة	5.51%	الولايات المتحدة	كازاخستان
4	اليونان	0.59%	إندونيسيا	2.26%	كازاخستان	أذربيجان
5	فرنسا	0.59%	ماليزيا	1.06%	النرويج	نيجيريا
					مصر (6)	مصر (12)
	أخرى	0.25%	أخرى	1.35%	أخرى	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

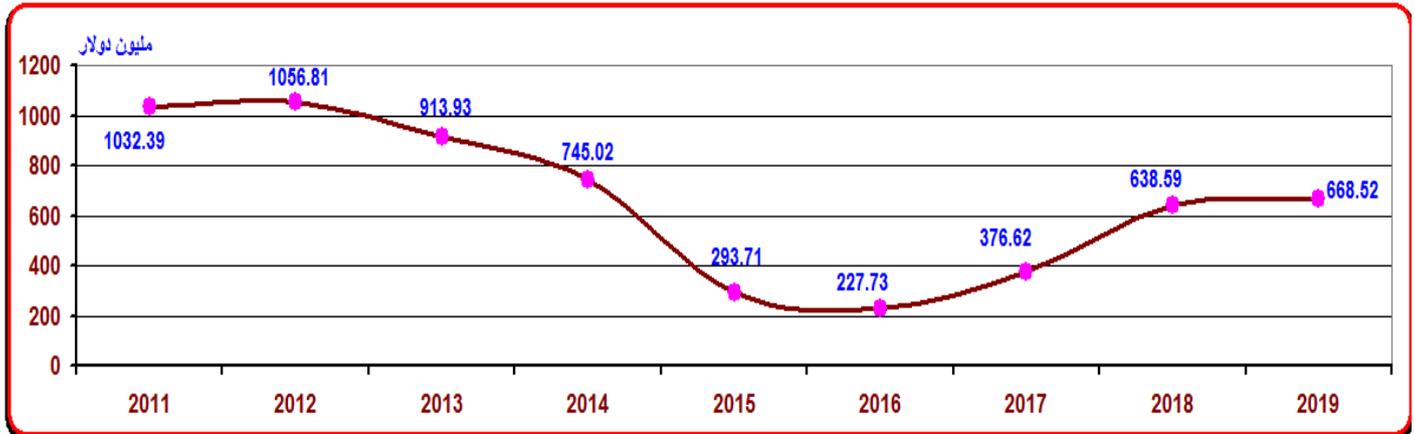
## 4- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام (كود 2710)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.19	21.94	181.26	27.11%	809.35%
2	جورجيا	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.61	77.17	73.37	10.97%	43.54%
3	لبنان	0.00	0.00	43.98	118.33	20.99	63.04	184.40	56.74	70.21	10.50%	8.11%
4	الهند	27.60	0.00	0.00	0.00	73.23	17.26	23.71	21.20	69.86	10.45%	12.31%
5	الصين	99.32	309.95	0.00	0.00	0.00	23.61	24.17	124.21	56.25	8.41%	-6.86%
	أخرى	905.47	746.86	869.95	626.69	199.49	123.83	106.54	337.34	217.58	32.55%	-16.33%
	الإجمالي	1032.39	1056.81	913.93	745.02	293.71	227.73	376.62	638.59	668.52	100%	-5.29%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	7.76%	8.46%	7.17%	6.34%	3.09%	2.03%	3.13%	5.30%	5.55%		-4.09%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	3507.25	3150.41	2548.89	2437.23	1477.72	920.42	2452.21	4201.20	4593.50		3.43%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	29.44%	33.55%	35.86%	30.57%	19.88%	24.74%	15.36%	15.20%	14.55%		-8.43%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نفط وزيوت متحصل عليها من مواد معدنية قارية، عدا الخام في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	جورجيا	لبنان	الهند	الصين
1	اليونان	24.31%	روسيا الاتحادية	اليونان	كوريا الجنوبية	كوريا الجنوبية
2	هولندا	20.48%	رومانيا	إيطاليا	سنغافورة	روسيا الاتحادية
3	الهند	13.64%	أذربيجان	تركيا	ماليزيا	سنغافورة
4	ليتوانيا	9.28%	مصر	الولايات المتحدة	روسيا الاتحادية	الهند
5	مصر	6.32%	اليونان	روسيا الاتحادية	الولايات المتحدة	ماليزيا
				مصر (7)	مصر (8)	مصر (16)
	أخرى	25.98%	أخرى	أخرى	أخرى	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

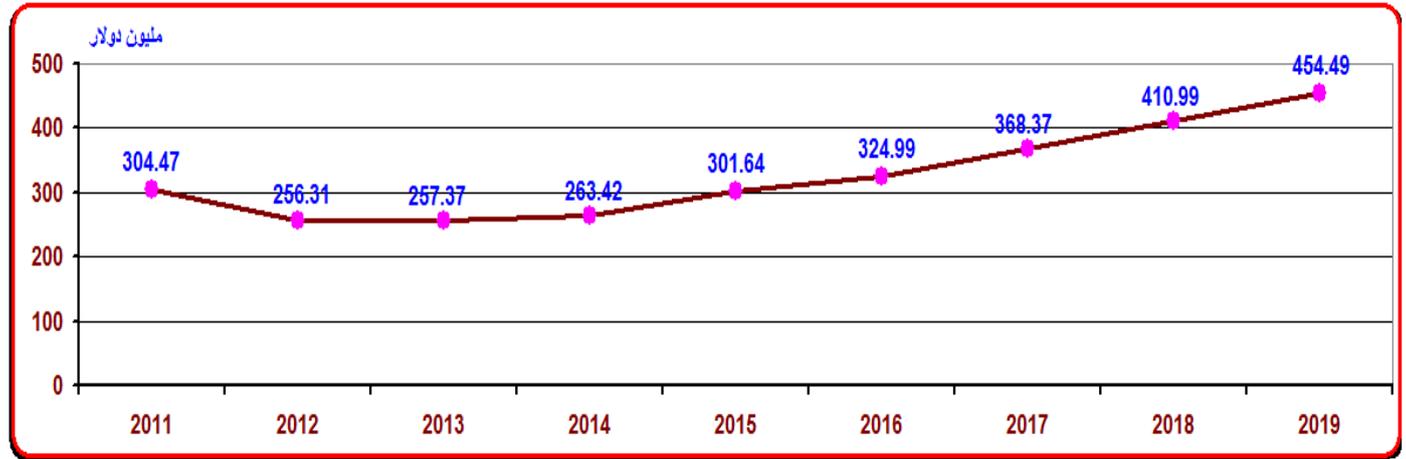
## 5- الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة (كود 0805)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	117.44	102.81	97.21	95.29	106.58	109.07	92.57	121.51	113.04	24.87%	-0.48%
2	الصين	0.02	0.08	0.04	5.05	12.34	17.93	56.61	58.88	106.68	23.47%	196.21%
3	بنجلاديش	15.12	13.20	15.41	20.11	18.13	25.65	31.22	30.59	35.92	7.90%	11.43%
4	الإمارات	36.50	30.54	34.39	36.70	35.44	41.54	35.79	37.03	32.31	7.11%	-1.51%
5	تركيا	0.05	2.15	1.06	0.19	3.50	2.47	12.38	1.90	27.45	6.04%	117.91%
	أخرى	135.34	107.53	109.26	106.07	125.66	128.33	139.80	161.08	139.09	30.60%	0.34%
	الإجمالي	304.47	256.31	257.37	263.42	301.64	324.99	368.37	410.99	454.49	100%	5.13%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	2.29%	2.05%	2.02%	2.24%	3.18%	2.90%	3.06%	3.41%	3.78%		6.47%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	568.30	489.91	533.30	475.26	523.33	575.16	635.46	769.76	748.29		3.50%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	53.58%	52.32%	48.26%	55.43%	57.64%	56.50%	57.97%	53.39%	60.74%		1.58%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من حمضيات طازجة أو مجففة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	السعودية		الصين		بنجلاديش		الإمارات		تركيا	
	الأهمية النسبية	الدولة								
1	39.97%	مصر	30.41%	هونغ كونج	33.31%	جنوب أفريقيا	46.46%	جنوب أفريقيا	94.22%	مصر
2	30.88%	جنوب أفريقيا	20.15%	أستراليا	28.55%	مصر	16.89%	مصر	2.57%	هولندا
3	10.02%	تركيا	15.97%	مصر	21.43%	الصين	9.28%	أستراليا	0.92%	اليونان
4	7.69%	أستراليا	15.50%	جنوب أفريقيا	13.23%	الهند	6.22%	باكستان	0.79%	جنوب أفريقيا
5	5.10%	المغرب	7.43%	أستراليا	1.99%	أستراليا	4.92%	أستراليا	0.56%	الصين
	6.34%	أخرى	10.54%	أخرى	1.49%	أخرى	16.23%	أخرى	0.94%	أخرى
	100%	الإجمالي								

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

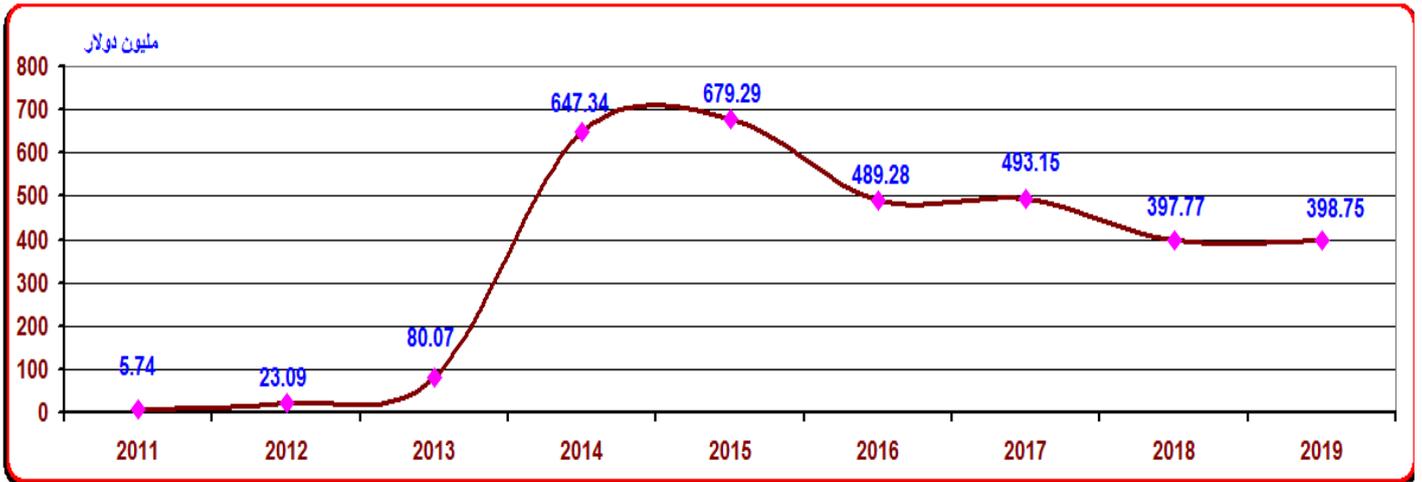
## 6- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني (كود 8528)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الإمارات	0.64	11.25	26.11	277.08	336.52	210.12	187.42	150.11	143.77	36.06%	96.80%
2	السعودية	0.16	1.64	25.61	237.30	165.52	111.28	88.22	109.37	86.43	21.67%	119.74%
3	تركيا	0.61	0.00	0.85	4.59	1.57	0.00	5.34	6.36	56.67	14.21%	76.09%
4	العراق	1.55	0.68	2.61	42.83	82.08	57.02	81.60	36.37	36.32	9.11%	48.29%
5	الأردن	0.97	3.65	7.12	22.70	24.61	18.14	20.73	16.89	23.34	5.85%	48.75%
	أخرى	1.81	5.88	17.77	62.84	68.99	92.71	109.85	78.67	52.22	13.10%	52.29%
	الإجمالي	5.74	23.09	80.07	647.34	679.29	489.28	493.15	397.77	398.75	100%	69.90%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.04%	0.18%	0.63%	5.51%	7.15%	4.37%	4.10%	3.30%	3.31%		72.05%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	23.41	58.52	110.83	749.40	779.02	594.69	577.53	556.65	839.50		56.43%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	24.53%	39.45%	72.24%	86.38%	87.20%	82.28%	85.39%	71.46%	47.50%		8.61%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من شاشات وأجهزة عرض، لا تشمل أجهزة استقبال الإرسال التلفزيوني في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الإمارات		السعودية		تركيا		العراق		الأردن	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	41.75%	الصين	61.82%	الصين	22.96%	الصين	78.29%	الصين	51.68%	الصين
2	13.67%	مصر	15.50%	مصر	13.64%	مصر	14.27%	مصر	40.44%	مصر
3	12.96%	كوريا الجنوبية	5.62%	كوريا الجنوبية	11.29%	هولندا	4.92%	كوريا الجنوبية	1.99%	كوريا الجنوبية
4	8.06%	كوريا الجنوبية	3.23%	ماليزيا	8.16%	المملكة المتحدة	0.80%	تركيا	1.35%	جمهورية التشيك
5	4.01%	الفلبين	3.09%	هولندا	7.90%	المجر	0.64%	ألمانيا	0.81%	ألمانيا
	19.55%	أخرى	10.73%	أخرى	36.05%	أخرى	1.08%	أخرى	3.72%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

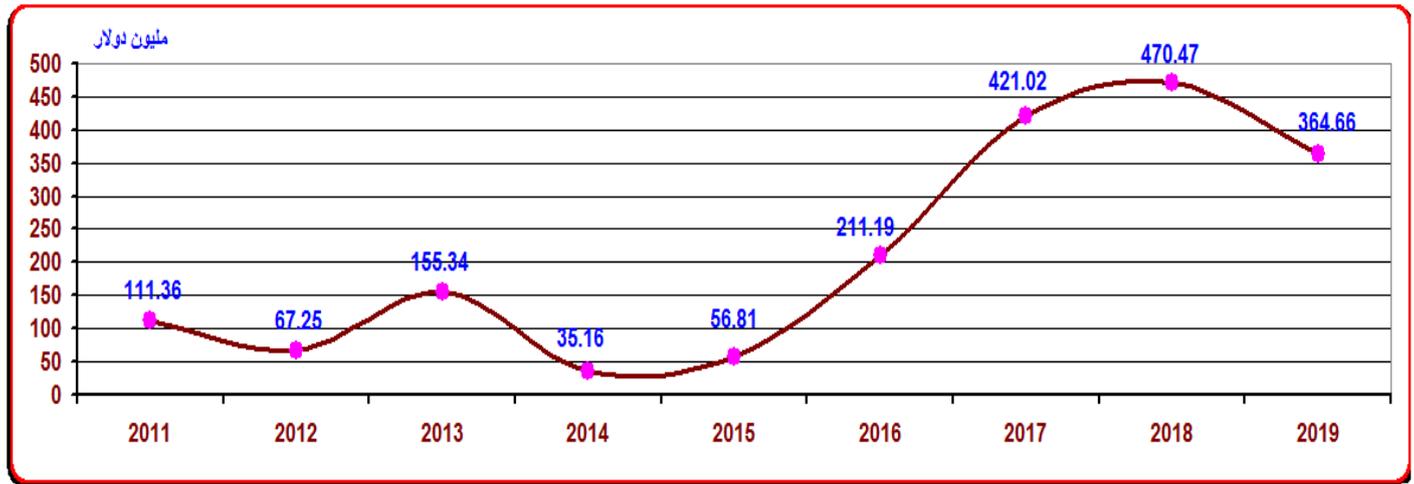
## 7- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسمدة أزوتية (كود 3102)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	تركيا	70.07	40.14	137.59	17.61	30.00	158.35	383.29	287.34	194.73	53.40%	13.63%
2	الهند	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.97	0.00	74.07	119.88	32.87%	52.25%
3	السعودية	16.04	16.83	8.91	7.97	17.88	8.41	11.05	13.93	17.57	4.82%	1.15%
4	الأردن	7.76	9.37	8.43	9.13	8.81	9.96	9.64	9.86	9.63	2.64%	2.73%
5	إسرائيل	0.00	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.62	14.09	7.55	2.07%	204.17%
	أخرى	17.49	0.91	0.42	0.42	0.12	0.50	16.43	71.18	15.31	4.20%	-1.65%
	الإجمالي	111.36	67.25	155.34	35.16	56.81	211.19	421.02	470.47	364.66	100%	15.98%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.84%	0.54%	1.22%	0.30%	0.60%	1.89%	3.50%	3.91%	3.03%		17.45%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	1354.47	1184.87	1077.12	644.70	330.66	763.57	1002.21	1223.62	1149.32		-2.03%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	8.22%	5.68%	14.42%	5.45%	17.18%	27.66%	42.01%	38.45%	31.73%		18.39%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من أسمدة أزوتية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من زيوت نפט متحصل عليها من أسمدة أزوتية أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	تركيا		الهند		السعودية		الأردن		إسرائيل	
		الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	مصر	52.87%	الصين	58.21%	مصر	73.47%	مصر	52.89%	روسيا الاتحادية	70.71%	
2	الصين	14.97%	إندونيسيا	13.24%	كوريا الجنوبية	9.23%	السعودية	19.20%	مصر	16.36%	
3	روسيا الاتحادية	11.88%	مصر	10.30%	الصين	5.69%	الصين	10.51%	الصين	3.54%	
4	كوريا الجنوبية	7.21%	السعودية	7.40%	آسيا	3.71%	فرنسا	5.07%	فرنسا	1.79%	
5	كرواتيا	3.43%	روسيا الاتحادية	5.64%	روسيا الاتحادية	2.92%	آسيا	3.78%	بولندا	1.42%	
	أخرى	9.63%	أخرى	5.21%	أخرى	4.98%	أخرى	8.54%	أخرى	6.18%	
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

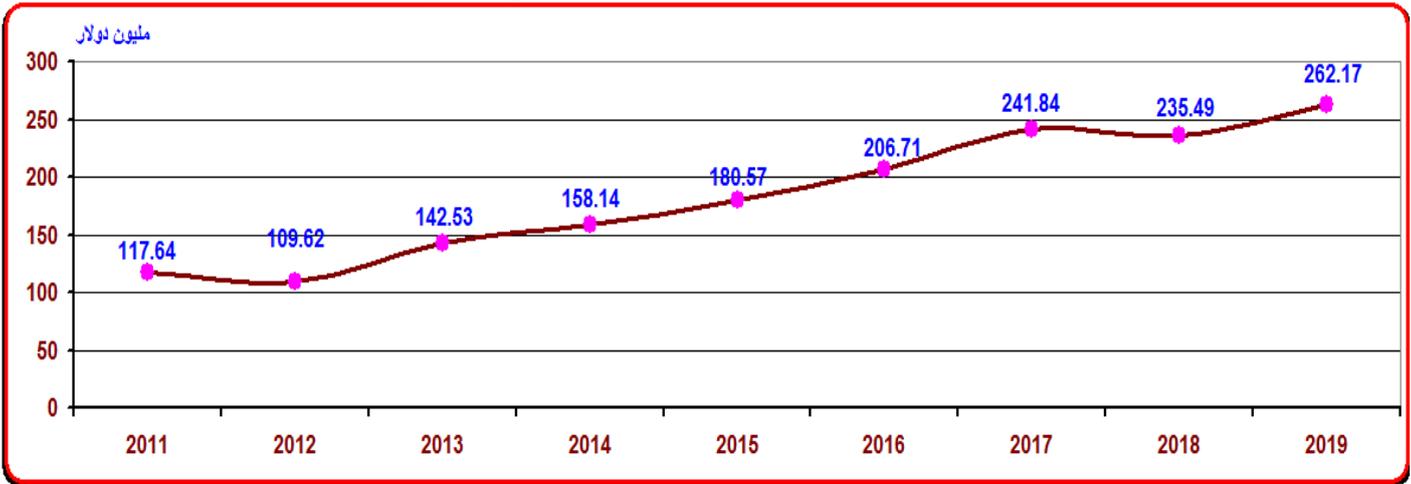
## 8- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية (كود 3902)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	تركيا	100.57	102.18	139.03	156.72	179.27	204.44	238.85	232.61	259.72	99.06%	12.59%
2	سوريا	0.00	0.06	2.45	0.05	0.00	1.84	1.12	1.74	1.40	0.53%	57.57%
3	السعودية	0.07	0.11	0.20	0.01	0.40	0.12	0.15	0.23	0.45	0.17%	25.53%
4	عمان	0.003	0.00	0.00	0.00	0.20	0.00	0.00	0.00	0.20	0.08%	69.15%
5	تايلاند	0.00	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.19	0.07%	39.60%
	أخرى	17.00	7.27	0.83	1.36	0.70	0.30	1.73	0.90	0.22	0.08%	-42.02%
	الإجمالي	117.64	109.62	142.53	158.14	180.57	206.71	241.84	235.49	262.17	100%	10.54%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.88%	0.88%	1.12%	1.35%	1.90%	1.85%	2.01%	1.96%	2.18%		11.94%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	138.90	154.45	170.12	184.90	218.81	244.54	290.30	315.56	355.33		12.46%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	84.70%	70.98%	83.78%	85.53%	82.52%	84.53%	83.31%	74.62%	73.78%		-1.71%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## تطور قيمة صادرات مصر من بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليمرات بروبيلين أو أوليفينات آخر، بأشكالها الأولية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	سوريا	السعودية	عمان	تايلاند
1	السعودية	33.54%	مصر	48.48%	هولندا	21.83%
2	كوريا الجنوبية	12.82%	كوريا الجنوبية	32.22%	الولايات المتحدة	17.34%
3	مصر	10.11%	تركيا	9.36%	كوريا الجنوبية	16.36%
4	بلجيكا	5.50%	تايبان	5.06%	هولندا	11.12%
5	إسرائيل	5.14%	تايلاند	2.77%	إيطاليا	9.71%
					مصر (12)	0.52%
					مصر (26)	0.05%
	أخرى	32.89%	أخرى	2.11%	أخرى	23.12%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

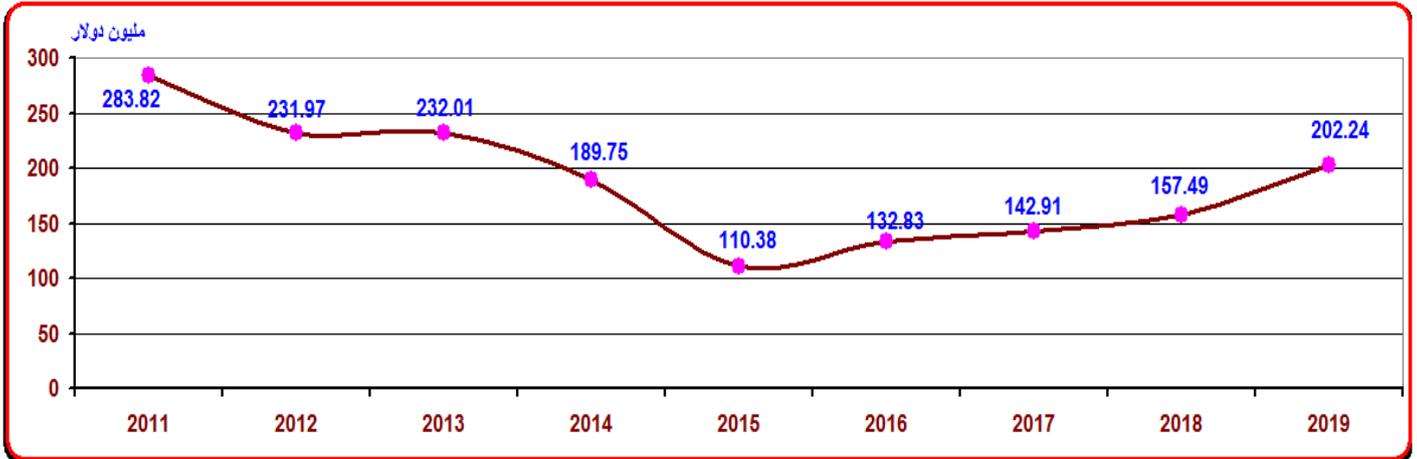
9- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من منتجات مسطحة مرفقة بالاسطوانات من حديد أو صلب، من غير الخلائط بعرض أكبر من 600 مم، مدرقة بالحرارة غير مكسوة ولا مطلية ولا مغطاة (كود 7208)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	169.46	172.11	164.41	129.86	48.40	36.13	46.18	66.67	147.42	72.89%	-1.73%
2	اليمن	1.91	5.34	9.03	6.89	2.03	2.90	4.87	3.97	21.50	10.63%	35.32%
3	تايلاند	0.00	12.76	0.00	12.00	28.64	55.23	47.15	0.00	20.04	9.91%	6.66%
4	سوريا	7.99	3.01	4.14	6.28	4.65	5.74	11.49	13.42	8.31	4.11%	0.48%
5	لبنان	11.90	9.61	9.05	4.86	8.56	4.26	7.93	5.19	2.91	1.44%	-16.13%
	أخرى	92.55	29.13	45.39	29.86	18.11	28.57	25.29	68.25	2.06	1.02%	-37.87%
	الإجمالي	283.82	231.97	232.01	189.75	110.38	132.83	142.91	157.49	202.24	100%	-4.15%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	2.13%	1.86%	1.82%	1.62%	1.16%	1.19%	1.19%	1.31%	1.68%		-2.93%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	511.34	324.36	340.51	260.03	140.79	229.35	353.86	464.62	285.01		-7.05%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	55.50%	71.51%	68.14%	72.97%	78.40%	57.92%	40.39%	33.90%	70.96%		3.12%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من منتجات مسطحة مرفقة بالاسطوانات من حديد أو صلب، من غير الخلائط بعرض أكبر من 600 مم، مدرقة بالحرارة غير مكسوة ولا مطلية ولا مغطاة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أدوات من منتجات مسطحة مرفقة بالاسطوانات من حديد أو صلب، من غير الخلائط بعرض أكبر من 600 مم، مدرقة بالحرارة غير مكسوة ولا مطلية ولا مغطاة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	السعودية		اليمن		تايلاند		سوريا		لبنان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	30.75%	مصر	72.64%	اليابان	73.79%	مصر	47.40%	روسيا الاتحادية	36.02%
2	كوريا الجنوبية	19.79%	تركيا	18.13%	كوريا الجنوبية	11.76%	تركيا	30.48%	تركيا	32.62%
3	اليابان	15.10%	تايبوان	7.32%	تايبوان	7.91%	المغرب	21.20%	اليابان	17.05%
4	الهند	13.15%	الصين	1.85%	إندونيسيا	2.20%	الصين	0.45%	مصر	10.86%
5	تايبوان	11.10%	الهند	0.06%	مصر	1.38%	بلجيكا	0.34%	إيطاليا	2.14%
	أخرى	10.11%	أخرى	0.00%	أخرى	2.96%	أخرى	0.14%	أخرى	1.30%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

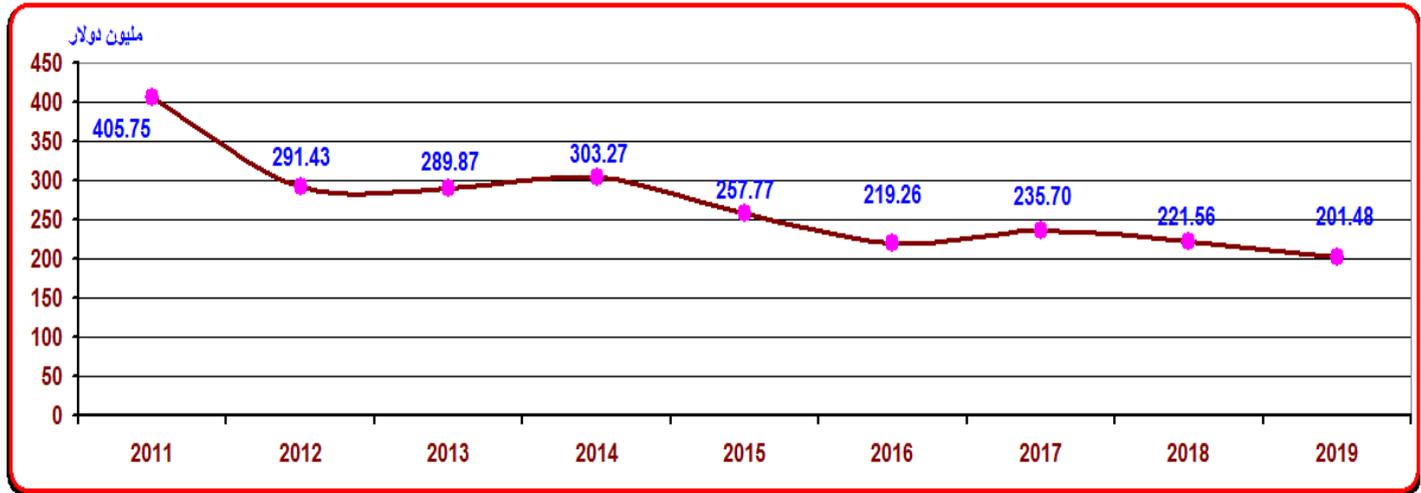
## 10- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر (كود 0406)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	135.48	92.52	86.31	82.50	86.54	77.31	73.73	69.87	54.23	26.92%	-10.81%
2	الأردن	34.31	38.98	33.75	33.39	29.38	29.51	40.61	42.04	39.82	19.77%	1.88%
3	اليمن	46.80	27.18	23.24	27.10	21.83	14.83	19.22	16.40	21.92	10.88%	-9.04%
4	عمان	22.34	16.95	17.25	18.33	19.34	19.63	18.91	17.08	19.79	9.82%	-1.50%
5	العراق	75.84	51.34	31.45	49.62	20.85	11.87	25.70	21.51	14.31	7.10%	-18.82%
	أخرى	90.98	64.46	97.87	92.34	79.83	66.11	57.52	54.65	51.40	25.51%	-6.89%
	الإجمالي	405.75	291.43	289.87	303.27	257.77	219.26	235.70	221.56	201.48	100%	-8.38%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	3.05%	2.33%	2.27%	2.58%	2.71%	1.96%	1.96%	1.84%	1.67%		-7.22%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	481.68	361.49	374.94	378.92	339.02	268.07	275.27	269.54	253.37		-7.72%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	84.24%	80.62%	77.31%	80.04%	76.03%	81.79%	85.62%	82.20%	79.52%		-0.72%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من جبن، بما في ذلك الجبن المخثر في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	السعودية		الأردن		اليمن		عمان		العراق	
		الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	نيوزيلندا	15.12%	مصر	35.64%	السعودية	57.40%	السعودية	52.57%	تركيا	26.75%	تركيا
2	مصر	14.71%	السعودية	14.69%	مصر	39.04%	مصر	24.59%	السعودية	22.22%	السعودية
3	تركيا	10.45%	تركيا	6.81%	أستراليا	2.58%	الولايات المتحدة	4.19%	بولندا	11.13%	بولندا
4	بولندا	10.39%	المجر	6.75%	التمسا	0.41%	الدنمارك	3.18%	مصر	9.04%	مصر
5	الولايات المتحدة	9.41%	بولندا	6.18%	بولندا	0.30%	تركيا	2.85%	التمسا	8.42%	التمسا
	أخرى	39.92%	أخرى	29.94%	أخرى	0.27%	أخرى	12.63%	أخرى	22.45%	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

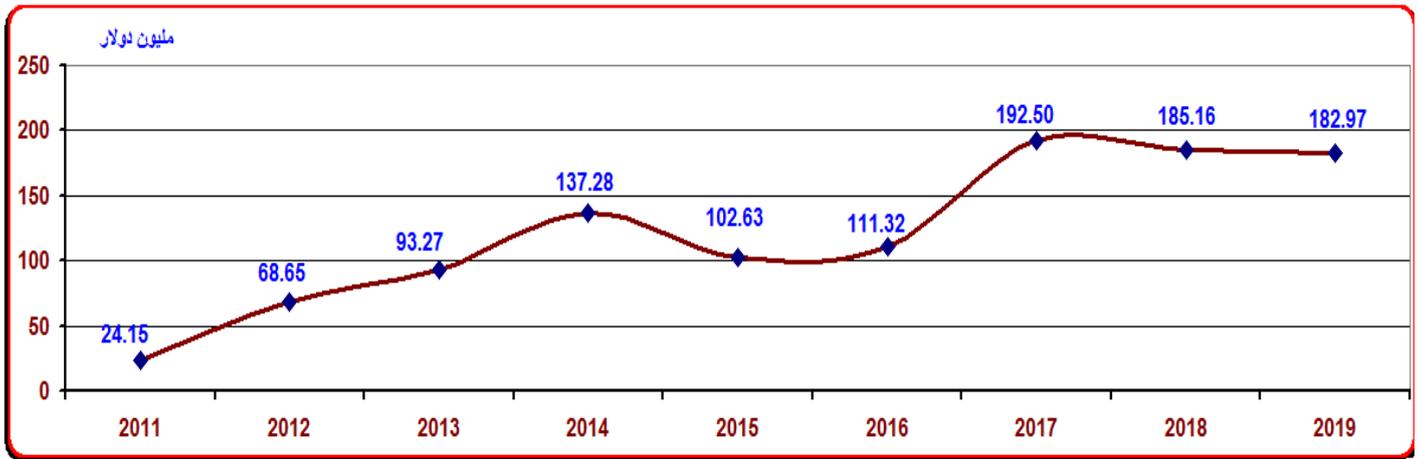
## 11- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية (كود 3302)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	كازاخستان	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	33.30	42.94	65.29	35.68%	40.02%
2	السعودية	10.60	19.78	22.61	34.44	25.14	21.50	37.98	32.39	34.33	18.76%	15.83%
3	العراق	1.55	4.57	16.00	18.76	10.62	16.61	22.39	30.46	26.78	14.63%	42.82%
4	الإمارات	2.14	9.86	14.08	28.21	20.97	20.94	25.41	25.35	23.42	12.80%	34.88%
5	الكويت	0.91	4.18	4.42	4.77	5.50	5.29	6.55	9.48	10.58	5.78%	35.98%
	أخرى	8.96	30.26	36.16	51.09	40.41	46.98	66.89	44.55	22.58	12.34%	12.25%
	الإجمالي	24.15	68.65	93.27	137.28	102.63	111.32	192.50	185.16	182.97	100%	28.81%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.18%	0.55%	0.73%	1.17%	1.08%	0.99%	1.60%	1.54%	1.52%		30.44%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	42.31	137.01	236.13	299.00	242.39	272.97	386.79	380.45	387.62		31.90%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	57.07%	50.10%	39.50%	45.91%	42.34%	40.78%	49.77%	48.67%	47.20%		-2.34%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



الأهمية النسبية لصادرات مصر من مخاليط مواد عطرية، محضرات آخر أساسها مواد عطرية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	كازاخستان		السعودية		العراق		الإمارات		الكويت	
		الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	مصر	62.26%	أيرلندا	48.86%	أيرلندا	43.30%	فرنسا	19.17%	فرنسا	53.51%	أيرلندا
2	أيرلندا	12.88%	ألمانيا	9.74%	مصر	27.23%	الهند	14.32%	مصر	12.98%	مصر
3	فرنسا	7.32%	سويسرا	8.47%	فرنسا	6.47%	سويسرا	12.63%	فرنسا	11.64%	فرنسا
4	روسيا الاتحادية	6.82%	مصر	7.43%	ألمانيا	5.55%	أيرلندا	12.53%	ألمانيا	7.52%	ألمانيا
5	ألمانيا	3.42%	ألمانيا	5.99%	المملكة المتحدة	3.79%	ألمانيا	9.33%	سويسرا	4.63%	سويسرا
	أخرى	7.31%	أخرى	19.50%	أخرى	13.66%	مصر (7)	5.65%	أخرى	9.71%	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

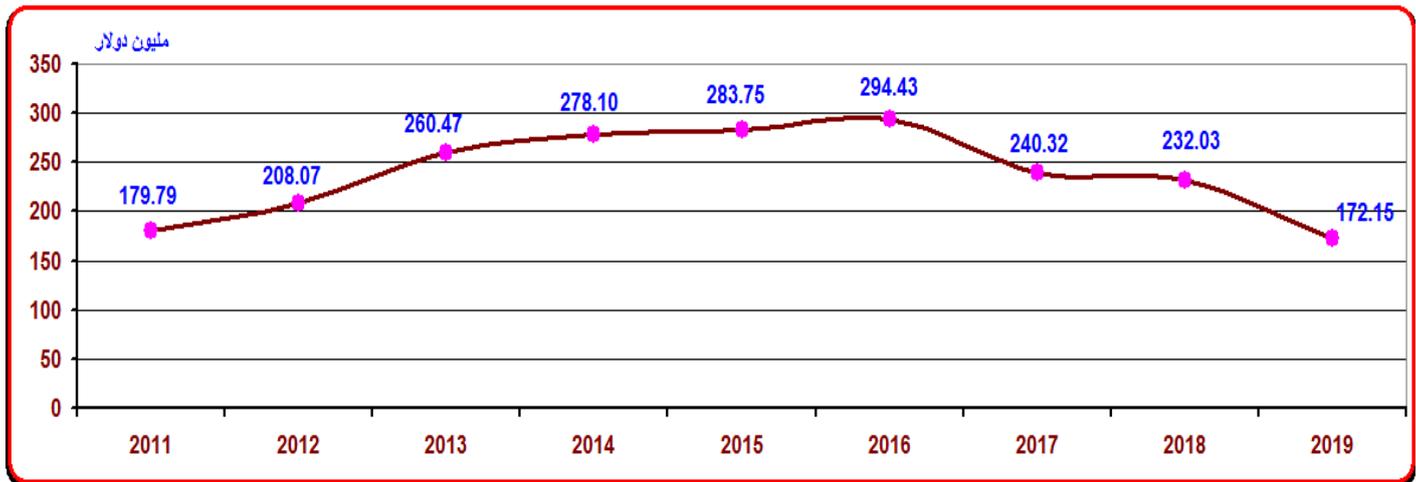
## 12- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أثاث آخر وأجزاءه (كود 9403)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	69.62	83.85	109.21	121.48	117.26	94.46	65.19	56.65	60.97	35.42%	-1.65%
2	الإمارات	26.97	33.76	43.43	45.31	51.75	54.32	46.35	42.99	32.09	18.64%	2.20%
3	عمان	7.56	8.03	10.41	13.91	16.04	17.93	20.67	33.64	26.29	15.27%	16.87%
4	العراق	17.49	21.03	26.71	22.76	25.46	33.45	42.87	41.39	20.87	12.12%	2.23%
5	الأردن	13.49	16.31	19.87	21.50	20.99	32.55	24.54	26.48	13.57	7.88%	0.07%
	أخرى	44.67	45.08	50.84	53.13	52.26	61.72	40.70	30.88	18.37	10.67%	-10.51%
	الإجمالي	179.79	208.07	260.47	278.10	283.75	294.43	240.32	232.03	172.15	100%	-0.54%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	1.35%	1.67%	2.04%	2.37%	2.99%	2.63%	2.00%	1.93%	1.43%		0.72%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	264.56	298.00	323.87	323.79	325.58	352.44	307.51	295.06	230.72		-1.70%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	67.96%	69.82%	80.43%	85.89%	87.15%	83.54%	78.15%	78.64%	74.61%		1.17%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من أثاث آخر وأجزاءه إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من أثاث آخر وأجزاءه في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	الإمارات	الدولة	الأهمية النسبية	عمان	الدولة	الأهمية النسبية	العراق	الدولة	الأهمية النسبية	الأردن	الدولة	الأهمية النسبية
1	الصين	57.59%	الصين	41.67%	الصين	53.59%	تركيا	56.38%	الصين	36.63%				
2	تركيا	11.11%	إيطاليا	14.31%	مصر	14.31%	الصين	36.16%	تركيا	15.56%				
3	إيطاليا	7.96%	تركيا	4.36%	تركيا	9.60%	مصر	3.41%	مصر	14.79%				
4	مصر	4.81%	ألمانيا	4.35%	إيطاليا	6.58%	إيطاليا	2.76%	إيطاليا	9.89%				
5	ألمانيا	3.48%	ماليزيا	3.96%	ماليزيا	4.44%	المملكة المتحدة	0.30%	الولايات المتحدة	4.33%				
			مصر (6)	3.37%										
	أخرى	15.06%	أخرى	27.98%	أخرى	11.49%	أخرى	0.98%	أخرى	18.80%				
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%				

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

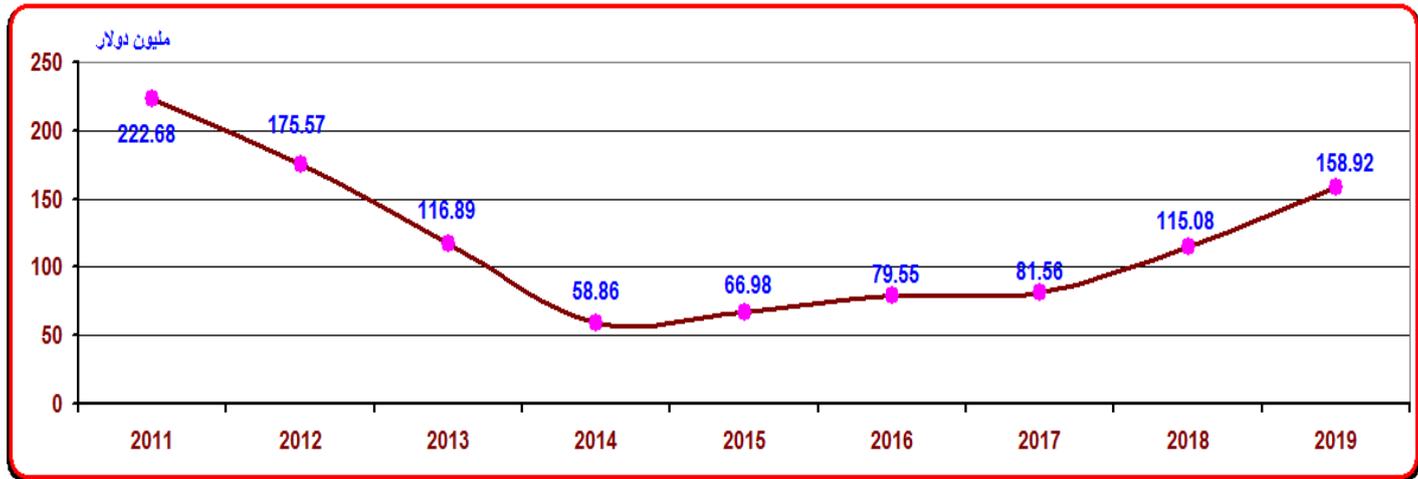
## 13- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من قطن غير مندوف ولا ممشط (كود 5201)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الهند	68.09	48.02	32.81	19.74	25.21	55.71	49.71	68.21	94.85	59.69%	4.23%
2	باكستان	36.92	36.13	15.17	7.64	12.76	9.58	13.91	22.11	35.04	22.05%	-0.65%
3	بنجلاديش	8.78	25.21	9.68	3.85	2.98	3.10	3.08	9.32	12.84	8.08%	4.86%
4	الصين	58.14	38.40	28.55	11.41	10.53	2.40	7.64	11.49	12.63	7.95%	-17.37%
5	تركيا	24.76	14.72	11.48	7.97	7.30	5.70	3.98	2.29	1.83	1.15%	-27.79%
	أخرى	25.99	13.10	19.19	8.24	8.21	3.06	3.25	1.67	1.72	1.09%	-28.76%
	الإجمالي	222.68	175.57	116.89	58.86	66.98	79.55	81.56	115.08	158.92	100%	-4.13%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	1.67%	1.41%	0.92%	0.50%	0.71%	0.71%	0.68%	0.96%	1.32%		-2.91%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	264.33	196.47	135.67	86.52	86.64	90.88	92.79	126.76	168.06		-5.50%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	84.24%	89.37%	86.16%	68.03%	77.30%	87.54%	87.90%	90.78%	94.56%		1.46%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## تطور قيمة صادرات مصر من قطن غير مندوف ولا ممشط إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من قطن غير مندوف ولا ممشط في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	بنجلاديش		باكستان		الهند		تركيا
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	
1	الولايات المتحدة	62.30%	الولايات المتحدة	59.38%	الولايات المتحدة	62.30%	الولايات المتحدة	45.01%	
2	مصر	9.86%	الولايات المتحدة	17.35%	الولايات المتحدة	17.35%	مصر	19.90%	
3	كوت ديفوار	8.12%	الولايات المتحدة	6.04%	الولايات المتحدة	6.04%	كوت ديفوار	16.42%	
4	البرازيل	6.85%	بنين	3.37%	مصر	3.37%	البرازيل	7.53%	
5	توجو	3.84%	كوت ديفوار	3.03%	الأرجنتين	3.03%	توجو	3.56%	
			مصر (11)	0.70%			مصر (17)	0.13%	
	أخرى	9.04%	أخرى	10.83%	أخرى	10.83%	أخرى	7.46%	
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

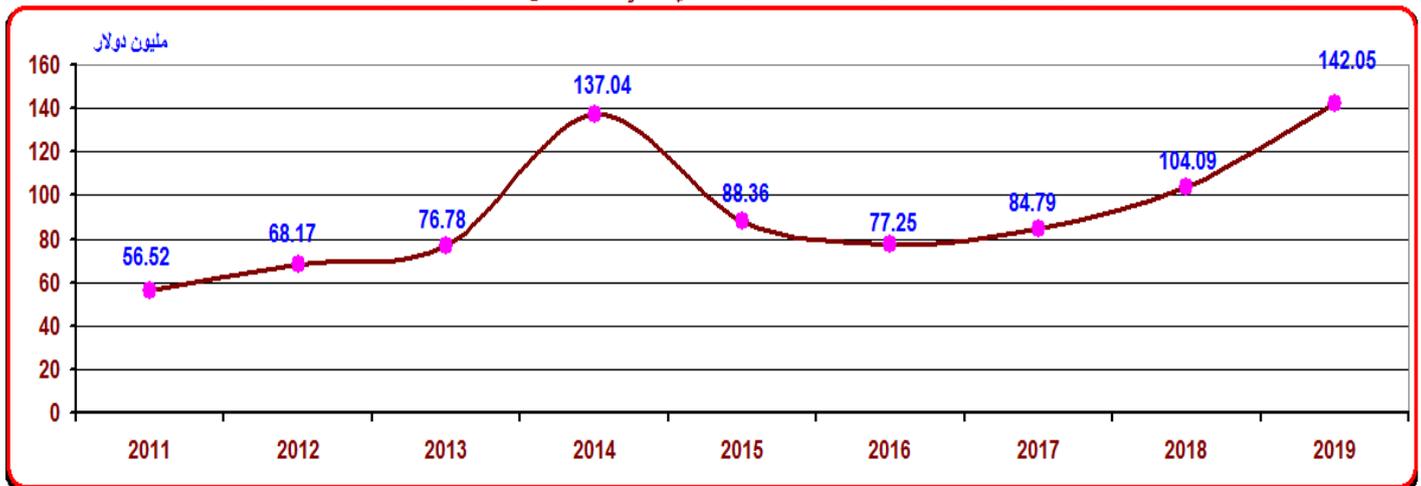
## 14- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو (كود 1806)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	25.68	29.59	29.76	32.73	31.42	26.59	28.69	32.67	49.05	34.53%	8.43%
2	الإمارات	3.46	7.16	8.39	17.72	13.79	9.51	10.04	18.04	27.28	19.20%	29.46%
3	الأردن	7.53	7.42	7.47	8.52	7.82	6.61	7.26	12.43	15.10	10.63%	9.09%
4	الكويت	1.53	2.79	3.21	4.68	5.04	6.34	6.32	7.99	12.44	8.76%	29.96%
5	العراق	1.20	1.13	1.35	2.81	3.47	4.52	6.33	9.59	9.71	6.83%	29.85%
	أخرى	17.13	20.09	26.61	70.59	26.82	23.69	26.15	23.36	28.48	20.05%	6.56%
	الإجمالي	56.52	68.17	76.78	137.04	88.36	77.25	84.79	104.09	142.05	100%	12.21%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.42%	0.55%	0.60%	1.17%	0.93%	0.69%	0.71%	0.86%	1.18%		13.63%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	62.95	75.53	89.18	148.37	113.53	108.08	101.63	124.89	175.01		13.63%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	89.79%	90.25%	86.09%	92.36%	77.83%	71.48%	83.43%	83.34%	81.17%		-1.25%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من شيكولاته ومحضرات غذائية أخر تحتوي علي كاكاو في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	السعودية		الإمارات		الأردن		الكويت		العراق	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	تركيا	14.23%	هولندا	17.17%	مصر	20.24%	مصر	12.83%	تركيا	70.83%
2	مصر	12.72%	تركيا	7.71%	هولندا	12.47%	إيطاليا	11.98%	روسيا الاتحادية	7.52%
3	إيطاليا	10.11%	ألمانيا	7.56%	المملكة المتحدة	11.04%	بلجيكا	10.87%	مصر	7.25%
4	هولندا	8.81%	روسيا الاتحادية	7.54%	بولندا	10.62%	ألمانيا	10.19%	ألمانيا	3.93%
5	ألمانيا	8.76%	إيطاليا	7.08%	إيطاليا	10.33%	السعودية	9.76%	هولندا	2.33%
				6.63%						
	أخرى	45.37%	أخرى	46.31%	أخرى	35.30%	أخرى	44.38%	أخرى	8.14%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

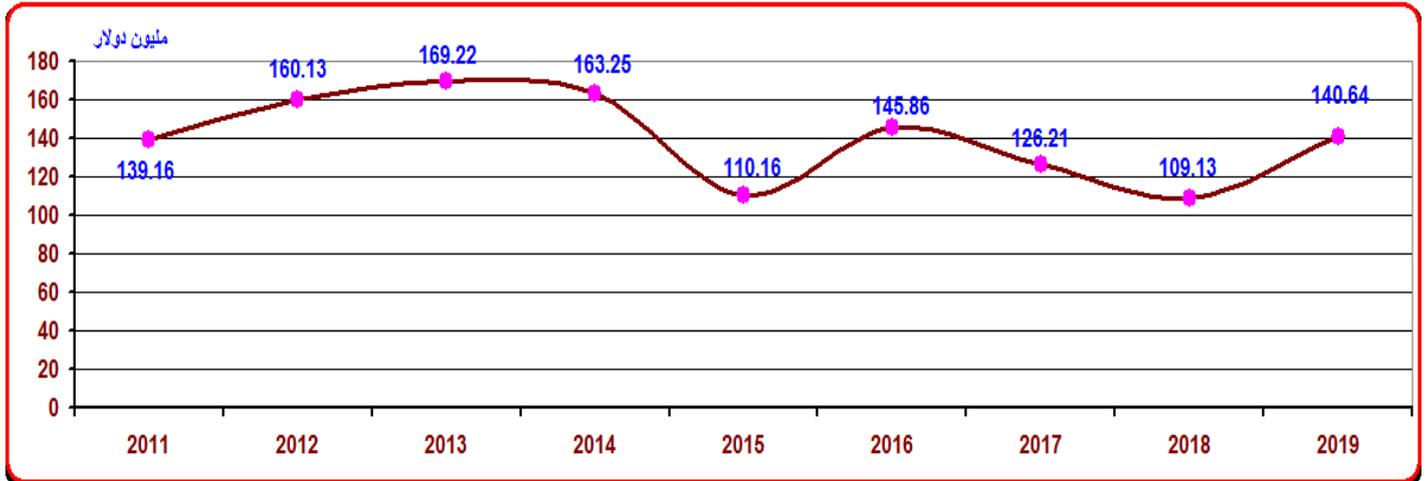
## 15- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من الأدوية (كود 3004)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	اليمن	26.06	37.67	40.21	43.92	16.84	47.33	48.64	31.11	43.59	30.99%	6.64%
2	السعودية	26.26	22.68	28.97	31.97	34.60	26.62	30.23	32.82	39.80	28.30%	5.34%
3	العراق	29.34	36.53	40.47	31.53	16.58	37.60	16.13	14.85	16.11	11.46%	-7.22%
4	الأردن	4.28	4.07	4.04	3.66	5.27	6.71	4.70	5.74	9.81	6.98%	10.94%
5	تركيا	11.88	11.44	15.07	8.01	5.09	3.49	4.84	2.79	6.06	4.31%	-8.07%
	أخرى	41.35	47.75	40.47	44.15	31.79	24.11	21.68	21.82	25.27	17.97%	-5.97%
	الإجمالي	139.16	160.13	169.22	163.25	110.16	145.86	126.21	109.13	140.64	100%	0.13%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	1.05%	1.28%	1.33%	1.39%	1.16%	1.30%	1.05%	0.91%	1.17%		1.40%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	234.45	259.00	265.14	255.90	190.57	221.10	206.33	177.86	210.39		-1.34%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	59.35%	61.83%	63.82%	63.79%	57.81%	65.97%	61.17%	61.36%	66.85%		1.50%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من الأدوية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من الأدوية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	اليمن		السعودية		العراق		الأردن		تركيا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الهند	32.61%	سويسرا	14.77%	الهند	12.56%	سويسرا	18.45%	ألمانيا	23.83%
2	مصر	21.96%	ألمانيا	13.72%	المملكة المتحدة	11.41%	ألمانيا	11.30%	هولندا	13.54%
3	الصين	8.26%	فرنسا	11.57%	سويسرا	10.46%	بلجيكا	9.82%	سويسرا	11.35%
4	ألمانيا	6.62%	بلجيكا	10.62%	بلجيكا	9.62%	هولندا	9.48%	بلجيكا	8.29%
5	تركيا	4.47%	المملكة المتحدة	9.45%	تركيا	8.45%	أيرلندا	9.18%	فرنسا	8.23%
			مصر (11)	1.61%	مصر (12)	2.16%	مصر (11)	2.18%	مصر (18)	0.24%
	أخرى	26.08%	أخرى	38.26%	أخرى	45.34%	أخرى	39.58%	أخرى	34.51%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

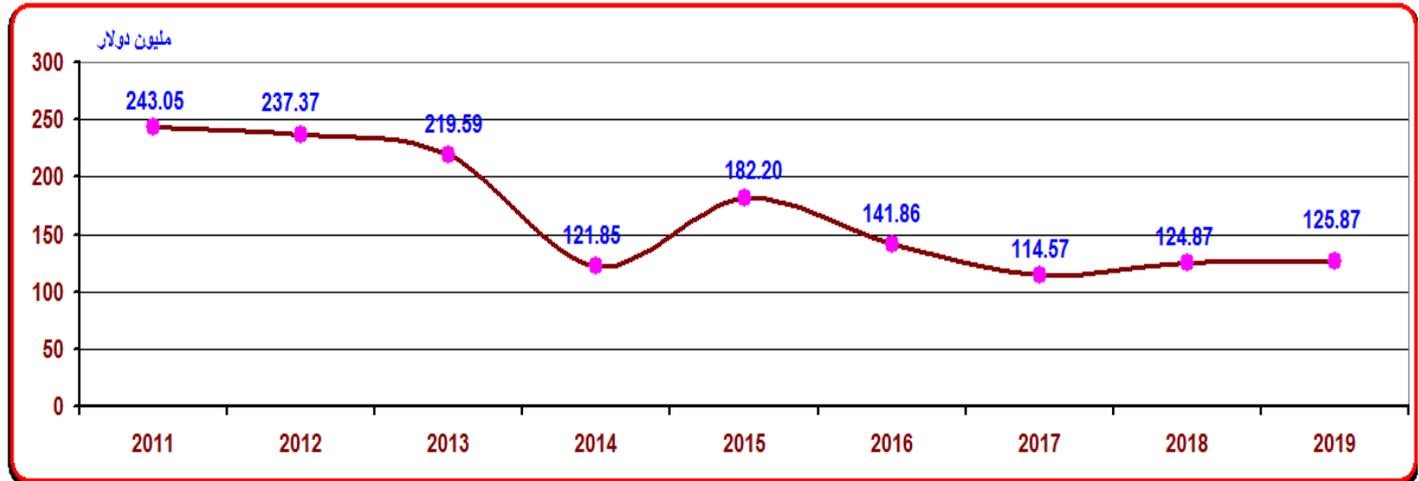
## 16- الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي (كود 2510)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الهند	91.56	114.53	80.68	67.32	107.89	77.54	49.49	43.34	53.57	42.56%	-6.48%
2	إندونيسيا	69.57	61.47	67.17	28.58	42.80	41.07	50.29	62.14	40.82	32.43%	-6.45%
3	ماليزيا	48.90	41.88	66.43	22.68	20.16	19.16	11.43	13.36	17.65	14.02%	-11.96%
4	لبنان	0.00	0.00	0.00	0.07	0.00	0.00	0.00	0.31	8.54	6.79%	160.65%
5	تركيا	0.00	4.60	2.39	0.07	3.00	0.62	0.40	1.38	2.50	1.98%	131.77%
	أخرى	33.02	14.90	2.92	3.14	8.35	3.47	2.97	4.35	2.79	2.22%	-26.57%
	الإجمالي	243.05	237.37	219.59	121.85	182.20	141.86	114.57	124.87	125.87	100%	-7.90%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	1.83%	1.90%	1.72%	1.04%	1.92%	1.27%	0.95%	1.04%	1.05%		-6.73%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	275.90	305.33	252.88	158.53	209.40	187.16	160.20	154.32	174.12		-5.59%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	88.09%	77.74%	86.83%	76.87%	87.01%	75.80%	71.52%	80.92%	72.29%		-2.44%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من فوسفات كالسيوم طبيعي وطباشير فوسفاتي في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الهند		إندونيسيا		ماليزيا		لبنان		تركيا	
		الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	المغرب	62.10%	مصر	50.48%	مصر	76.95%	المغرب	40.27%	المغرب	73.92%	المغرب
2	توجو	19.71%	المغرب	46.71%	بيرو	14.85%	السنغال	37.74%	إسرائيل	22.26%	إسرائيل
3	مصر	18.19%	بيرو	2.72%	باكستان	7.82%	مصر	21.99%	مصر	3.82%	مصر
4	باكستان	0.01%	كوريا الجنوبية	0.051%	الدنمارك	0.29%					
5	ألمانيا	0.00%	سنغافورة	0.027%	السويد	0.07%					
	أخرى	0.00%	أخرى	0.02%	أخرى	0.03%	أخرى	0.00%	أخرى	0.00%	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

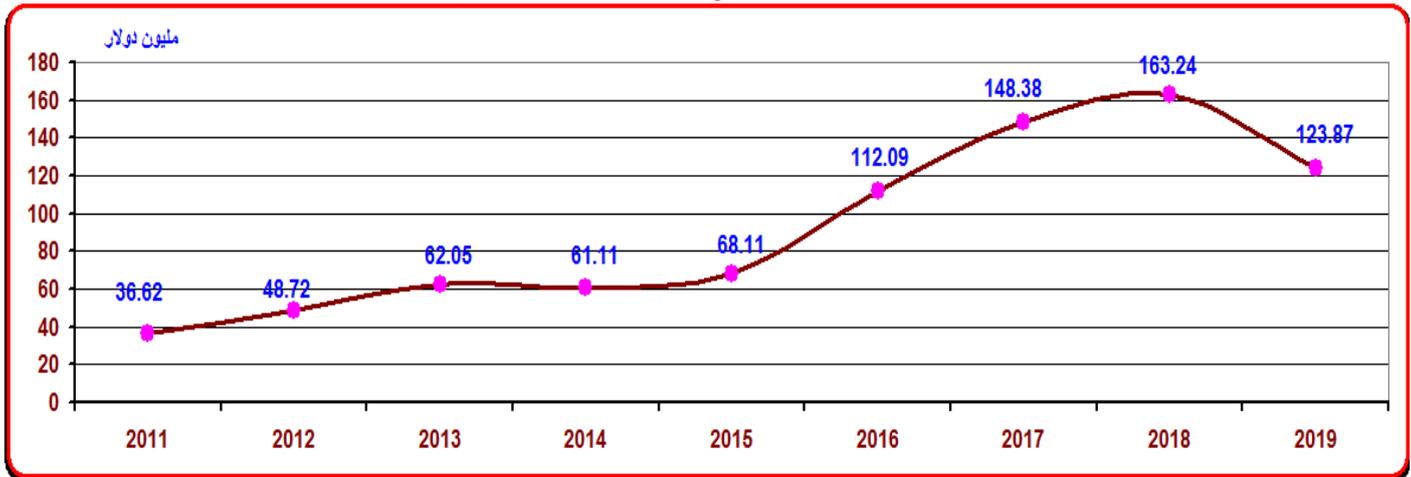
## 17- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون (كود 3402)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	2.99	6.49	10.61	5.38	13.77	18.55	36.70	50.15	38.82	31.34%	37.75%
2	تركيا	0.22	8.18	12.63	14.11	12.50	11.69	16.99	21.16	19.93	16.09%	75.64%
3	لبنان	16.60	19.34	23.68	21.47	20.41	19.31	12.56	21.00	15.91	12.85%	-0.53%
4	الإمارات	0.70	1.07	1.21	1.56	2.36	13.90	26.63	16.23	14.26	11.51%	45.84%
5	الأردن	2.47	3.33	2.65	4.16	4.84	10.63	9.21	11.72	10.57	8.53%	19.92%
	أخرى	13.64	10.30	11.26	14.43	14.24	38.02	46.29	42.97	24.39	19.69%	7.53%
	الإجمالي	36.62	48.72	62.05	61.11	68.11	112.09	148.38	163.24	123.87	100%	16.45%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.28%	0.39%	0.49%	0.52%	0.72%	1.00%	1.23%	1.36%	1.03%		17.93%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	131.49	135.88	133.83	146.98	141.81	189.23	279.74	253.42	234.41		7.49%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	27.85%	35.85%	46.36%	41.58%	48.03%	59.24%	53.04%	64.41%	52.85%		8.34%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من عوامل عضوية ذات نشاط سطحي، عدا الصابون في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

السعودية		تركيا		لبنان		الإمارات		الأردن		
م	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	
1	مصر	15.71%	بلجيكا	22.13%	مصر	39.10%	السعودية	37.78%	الصين	24.96%
2	الولايات المتحدة	15.26%	ألمانيا	16.28%	إيطاليا	11.77%	الصين	9.58%	السعودية	21.95%
3	المملكة المتحدة	12.87%	بولندا	10.48%	بلجيكا	8.31%	الولايات المتحدة	7.63%	مصر	14.42%
4	الصين	9.70%	إيطاليا	9.48%	ألمانيا	6.33%	الهند	7.19%	الهند	4.91%
5	إيطاليا	8.10%	المملكة المتحدة	4.73%	المملكة المتحدة	4.78%	إيطاليا	5.79%	إيطاليا	4.71%
			مصر (8)	3.92%			مصر (8)	4.21%		
	أخرى	38.37%	أخرى	32.99%	أخرى	29.71%	أخرى	27.82%	أخرى	29.05%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

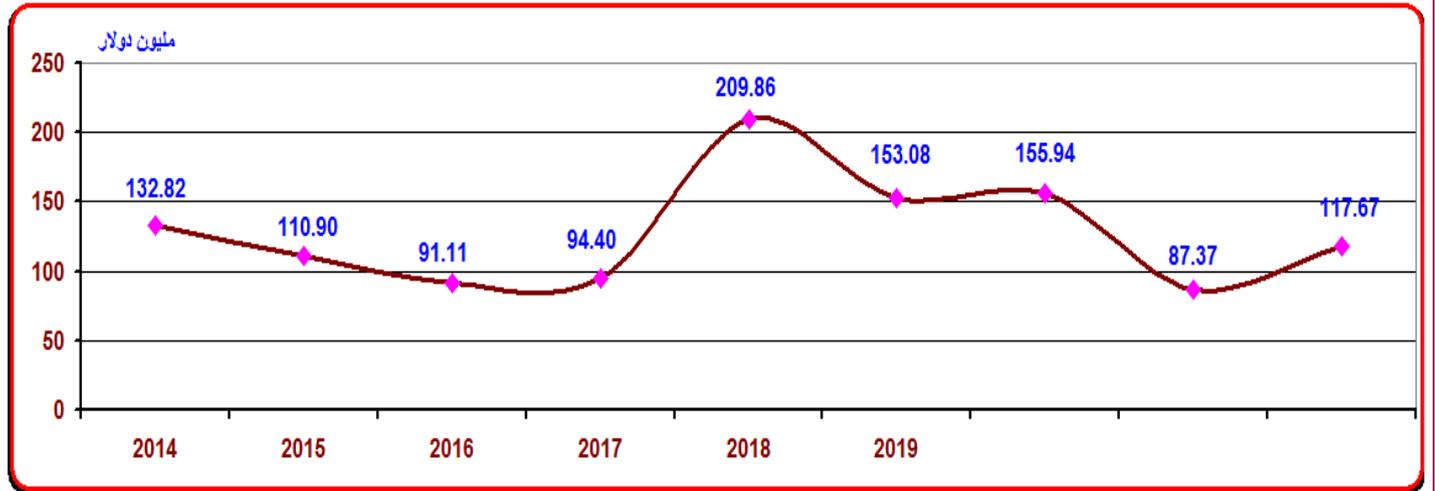
## 18- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية آخر، طازجة أو مبردة (كود 0703)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	83.39	76.69	62.35	70.53	107.99	116.28	93.40	71.67	33.44	28.42%	-10.79%
2	تركيا	0.06	0.70	0.00	0.08	0.87	5.46	0.48	0.31	23.85	20.27%	110.45%
3	الإمارات	2.60	0.96	2.91	3.38	27.70	1.65	24.31	3.17	13.01	11.06%	22.32%
4	الهند	0.01	0.00	0.14	0.33	11.70	0.00	2.73	0.06	8.16	6.93%	121.66%
5	عمان	0.81	0.07	0.99	1.29	8.79	0.73	12.69	3.74	7.31	6.21%	31.67%
	أخرى	45.95	32.47	24.72	18.81	52.80	28.96	22.34	8.43	31.90	27.11%	-4.46%
	الإجمالي	132.82	110.90	91.11	94.40	209.86	153.08	155.94	87.37	117.67	100%	-1.50%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	1.00%	0.89%	0.72%	0.80%	2.21%	1.37%	1.30%	0.73%	0.98%		-0.25%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	228.26	172.57	210.54	170.12	276.59	217.20	235.19	131.14	272.82		2.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	58.19%	64.26%	43.27%	55.49%	75.87%	70.48%	66.30%	66.62%	43.13%		-3.67%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية آخر، طازجة أو مبردة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من بصل وعسقلان وثوم وكرات وخضر ثومية آخر، طازجة أو مبردة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	السعودية		تركيا		الإمارات		الهند		عمان	
		الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	الصين	48.65%	مصر	55.01%	الصين	40.20%	تركيا	62.08%	الهند	38.18%	
2	مصر	30.82%	أوزبكستان	21.16%	الهند	35.64%	مصر	30.56%	الصين	29.99%	
3	الهند	16.29%	الصين	17.83%	مصر	9.00%	هولندا	6.41%	مصر	21.74%	
4	آسيايا	2.51%	أذربيجان	3.51%	تركيا	4.52%	الصين	0.79%	باكستان	8.57%	
5	تركيا	0.50%	جورجيا	1.01%	باكستان	4.45%	تايلاند	0.08%	هولندا	0.51%	
	أخرى	1.22%	أخرى	1.47%	أخرى	6.20%	أخرى	0.09%	أخرى	1.01%	
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

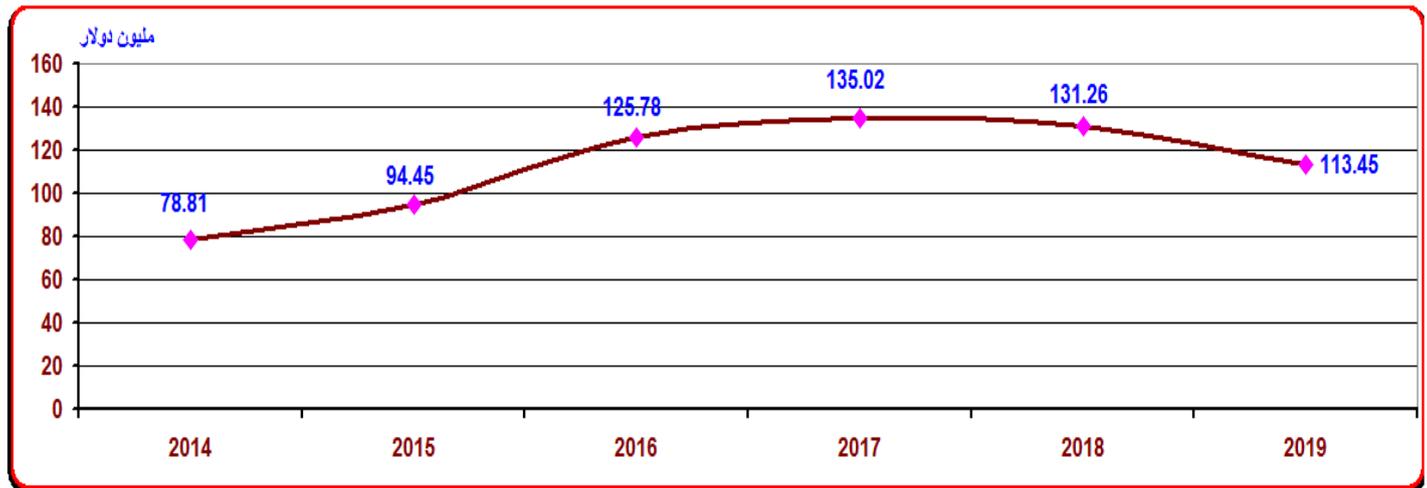
## 19- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها (كود 9619)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	0.00	0.00	0.00	3.33	3.59	4.48	9.31	15.63	26.03	22.94%	50.88%
2	باكستان	0.00	0.00	0.00	33.82	46.07	54.73	58.01	43.72	17.34	15.28%	-12.51%
3	العراق	0.00	0.00	0.00	14.89	11.46	10.91	18.87	12.52	16.61	14.64%	2.21%
4	الإمارات	0.00	0.00	0.00	3.47	5.75	6.28	9.61	10.93	13.50	11.90%	31.25%
5	عمان	0.00	0.00	0.00	1.97	2.50	7.24	8.09	13.79	12.03	10.60%	43.66%
	أخرى	0.00	0.00	0.00	21.34	25.07	42.15	31.14	34.66	27.95	24.63%	5.54%
	الإجمالي	0.00	0.00	0.00	78.81	94.45	125.78	135.02	131.26	113.45	100%	7.56%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.00%	0.00%	0.00%	0.67%	0.99%	1.12%	1.12%	1.09%	0.94%		7.04%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	0.00	0.00	0.00	164.35	186.79	231.63	244.77	238.80	225.42		6.52%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!	47.95%	50.56%	54.30%	55.16%	54.97%	50.33%		0.97%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من فوط وواقيات صحية، حفاضات وبطانات حفاضات للأطفال، وما يماثلها في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	السعودية		باكستان		العراق		الإمارات		عمان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	35.46%	مصر	41.14%	تركيا	73.38%	السعودية	48.94%	السعودية	64.36%
2	تركيا	23.61%	الصين	40.48%	السعودية	15.17%	مصر	12.63%	مصر	21.94%
3	ألمانيا	6.31%	تركيا	9.90%	مصر	5.77%	إيطاليا	7.89%	الصين	4.28%
4	اليونان	5.76%	السعودية	5.11%	الصين	3.08%	الصين	6.72%	تركيا	2.81%
5	إيطاليا	5.29%	جمهورية التشيك	0.90%	جمهورية التشيك	1.43%	بولندا	5.74%	الدنمارك	2.58%
	أخرى	23.57%	أخرى	2.47%	أخرى	1.16%	أخرى	18.09%	أخرى	4.03%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

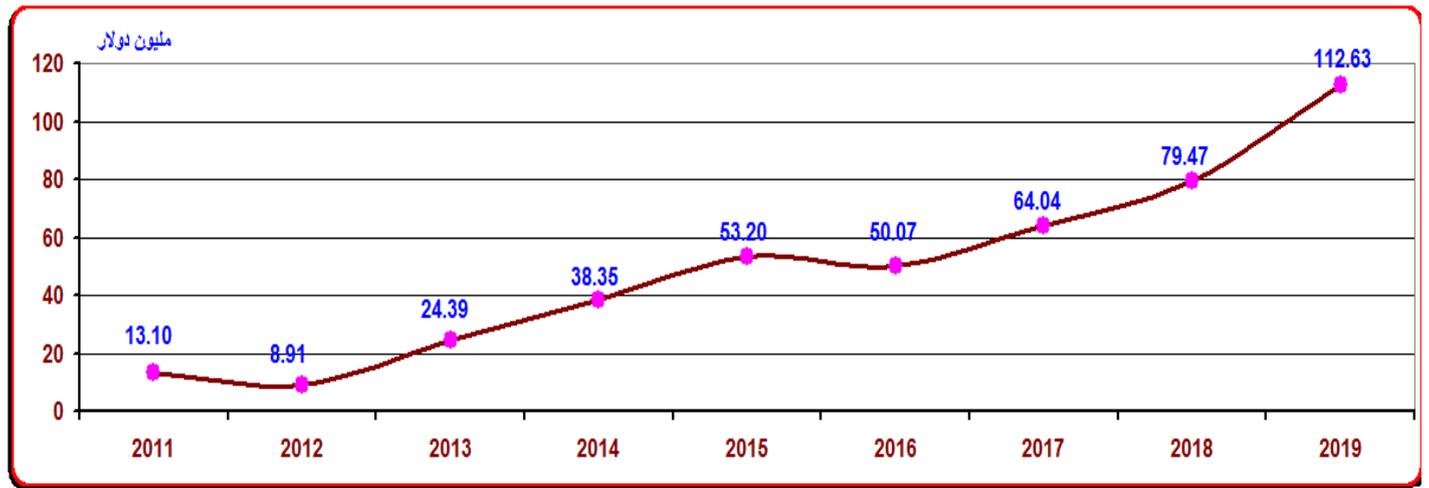
## 20- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية (كود 5407)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	تركيا	12.52	7.74	19.44	25.92	36.47	31.51	43.96	55.30	81.52	72.38%	26.39%
2	السعودية	0.22	0.11	1.47	3.34	8.57	11.20	12.85	8.28	12.16	10.79%	64.84%
3	اليمن	0.00	0.52	1.30	5.45	1.22	2.00	1.46	7.81	8.75	7.77%	49.79%
4	الأردن	0.00	0.11	0.88	0.71	2.09	2.26	2.22	2.51	5.34	4.74%	73.88%
5	الكويت	0.01	0.00	0.01	0.09	1.52	1.16	1.35	2.59	2.82	2.51%	100.05%
	أخرى	0.35	0.44	1.29	2.85	3.34	1.95	2.20	2.98	2.05	1.82%	24.65%
	الإجمالي	13.10	8.91	24.39	38.35	53.20	50.07	64.04	79.47	112.63	100%	30.85%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.10%	0.07%	0.19%	0.33%	0.56%	0.45%	0.53%	0.66%	0.94%		32.51%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	16.42	12.32	33.73	45.23	60.90	56.46	72.17	99.14	137.96		30.48%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	79.80%	72.38%	72.30%	84.80%	87.36%	88.67%	88.73%	80.16%	81.64%		0.29%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من أقمشة منسوجة من خيوط ذات شعيرات تركيبية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية		اليمن		الأردن		الكويت	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	الصين	18.43%	الصين	59.44%	الصين	86.12%	الصين	71.23%	الصين	42.86%
2	ماليزيا	17.05%	كوريا الجنوبية	12.10%	الهند	5.59%	تايبوان	10.41%	كوريا الجنوبية	18.73%
3	مصر	16.99%	إندونيسيا	8.90%	مصر	4.15%	مصر	5.20%	الهند	14.08%
4	كوريا الجنوبية	15.90%	الهند	6.99%	كوريا الجنوبية	3.00%	تركيا	3.89%	اليابان	8.24%
5	إيطاليا	5.20%	اليابان	5.14%	إندونيسيا	0.77%	هوانج كونج	3.44%	تركيا	3.95%
			مصر (6)	2.24%					مصر (7)	3.18%
	أخرى	26.43%	أخرى	5.18%	أخرى	0.36%	أخرى	5.83%	أخرى	8.98%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

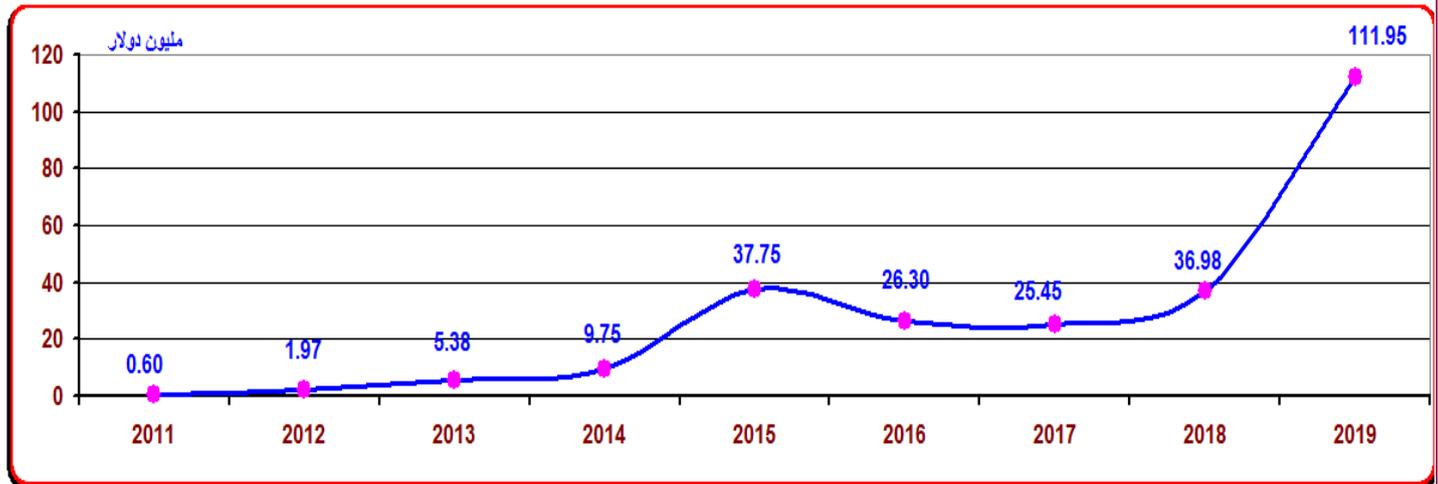
## 21- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من دقيق الحنطة (قمح) أو دقيق خليط حنطة مع شيلم (كود 1101)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	اليمن	0.02	0.05	1.17	0.24	28.52	21.99	16.10	25.49	84.38	75.37%	187.65%
2	فلسطين	0.00	0.06	0.03	0.64	1.22	1.26	7.56	4.35	17.73	15.84%	124.34%
3	سوريا	0.00	0.51	2.63	7.38	6.68	0.51	0.00	1.11	7.31	6.53%	46.38%
4	السعودية	0.01	0.73	0.00	0.11	0.61	2.00	1.70	3.02	1.47	1.31%	86.52%
5	لبنان	0.00	0.00	0.98	0.00	0.00	0.03	0.00	2.55	1.04	0.93%	0.99%
	أخرى	0.57	0.62	0.58	1.39	0.72	0.51	0.09	0.46	0.03	0.02%	-32.41%
	الإجمالي	0.60	1.97	5.38	9.75	37.75	26.30	25.45	36.98	111.95	100%	92.17%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.00%	0.02%	0.04%	0.08%	0.40%	0.23%	0.21%	0.31%	0.93%		94.60%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	49.90	39.49	36.08	48.73	92.32	85.94	106.77	167.16	225.00		20.71%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	1.21%	4.99%	14.92%	20.01%	40.89%	30.61%	23.84%	22.12%	49.76%		59.19%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من دقيق الحنطة (قمح) أو دقيق خليط حنطة مع شيلم إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من دقيق الحنطة (قمح) أو دقيق خليط حنطة مع شيلم في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	فلسطين		سوريا		السعودية		لبنان	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	تركيا	62.44%	مصر	90.47%	تركيا	86.20%	مصر	37.21%	تركيا	52.34%
2	مصر	37.47%	روسيا الاتحادية	7.08%	مصر	6.48%	إيطاليا	14.55%	فرنسا	14.91%
3	باكستان	0.07%	تركيا	1.57%	هولندا	2.92%	الهند	13.72%	ألمانيا	12.97%
4	الهند	0.02%	ليتوانيا	0.80%	أستراليا	2.28%	فرنسا	11.23%	مصر	12.10%
5			ألمانيا	0.09%	ألمانيا	1.10%	تركيا	5.46%	بلجيكا	2.79%
	أخرى	0.00%	أخرى	0.00%	أخرى	1.01%	أخرى	17.83%	أخرى	4.89%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

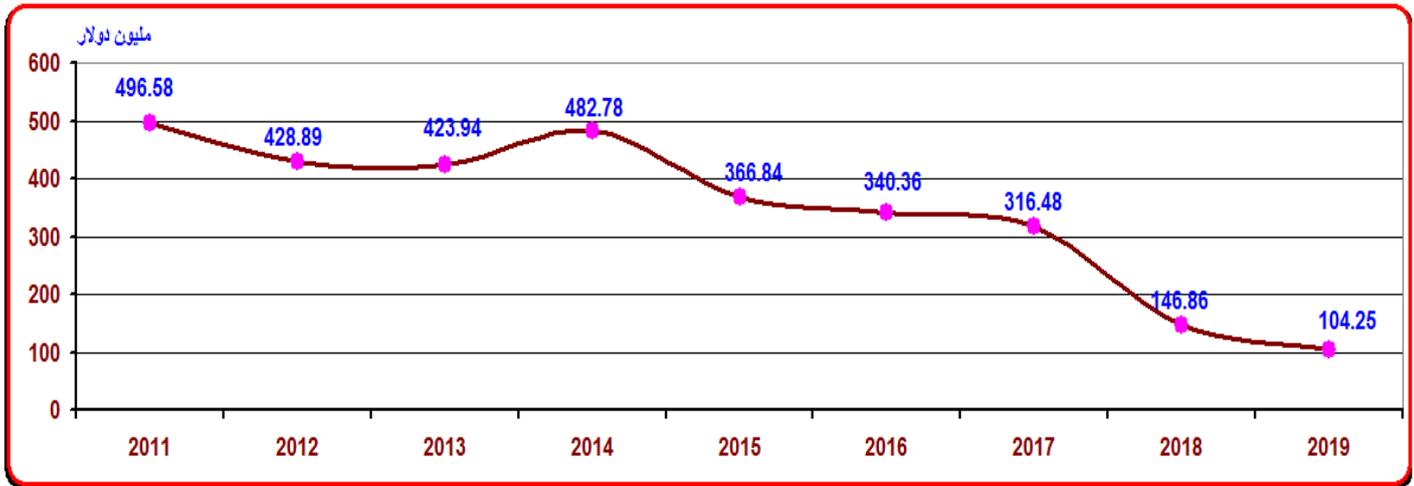
## 22- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أسلاك لفة البوبينات بوبينا، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية (كود 8544)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الإمارات	77.79	78.31	62.52	17.51	36.93	41.87	70.93	48.44	32.64	31.31%	-10.29%
2	الكويت	26.54	33.83	59.14	57.38	45.71	41.14	40.91	41.39	26.13	25.07%	-0.19%
3	تركيا	10.59	9.29	7.73	3.74	6.22	8.44	13.22	17.13	18.23	17.49%	7.03%
4	العراق	2.36	9.12	73.51	87.74	2.41	3.09	1.84	1.11	11.59	11.11%	21.98%
5	عمان	18.92	5.18	0.00	0.25	0.00	0.06	0.06	13.05	5.51	5.29%	-14.29%
	أخرى	360.38	293.16	221.04	316.16	275.56	245.77	189.51	25.73	10.15	9.73%	-36.00%
	الإجمالي	496.58	428.89	423.94	482.78	366.84	340.36	316.48	146.86	104.25	100%	-17.73%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	3.73%	3.43%	3.33%	4.11%	3.86%	3.04%	2.63%	1.22%	0.87%		-16.68%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	920.94	880.23	895.92	1001.83	766.62	741.82	768.02	594.63	542.93		-6.39%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	53.92%	48.72%	47.32%	48.19%	47.85%	45.88%	41.21%	24.70%	19.20%		-12.11%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من أسلاك لفة البوبينات بوبينا، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من أسلاك لفة البوبينات بوبينا، من نحاس معزولة للكهرباء، بلدان صناعية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الإمارات		الكويت		تركيا		العراق		عمان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	السعودية	25.37%	كوريا الجنوبية	36.56%	بلغاريا	26.16%	تركيا	36.76%	كوريا الجنوبية	23.26%
2	الصين	22.08%	السعودية	12.87%	الصين	14.64%	الصين	19.88%	الصين	17.27%
3	الهند	9.11%	الصين	11.02%	ألمانيا	10.67%	السعودية	17.38%	الهند	17.27%
4	الولايات المتحدة	7.72%	الهند	10.79%	رومانيا	7.78%	كوريا الجنوبية	8.25%	الولايات المتحدة	12.80%
5	ألمانيا	4.11%	مصر	8.68%	الولايات المتحدة	5.36%	الولايات المتحدة	4.70%	السعودية	9.11%
	مصر (10)	2.72%			مصر (11)	2.24%	مصر (6)	2.41%	مصر (6)	3.44%
	أخرى	28.89%	أخرى	20.09%	أخرى	33.15%	أخرى	10.62%	أخرى	16.84%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

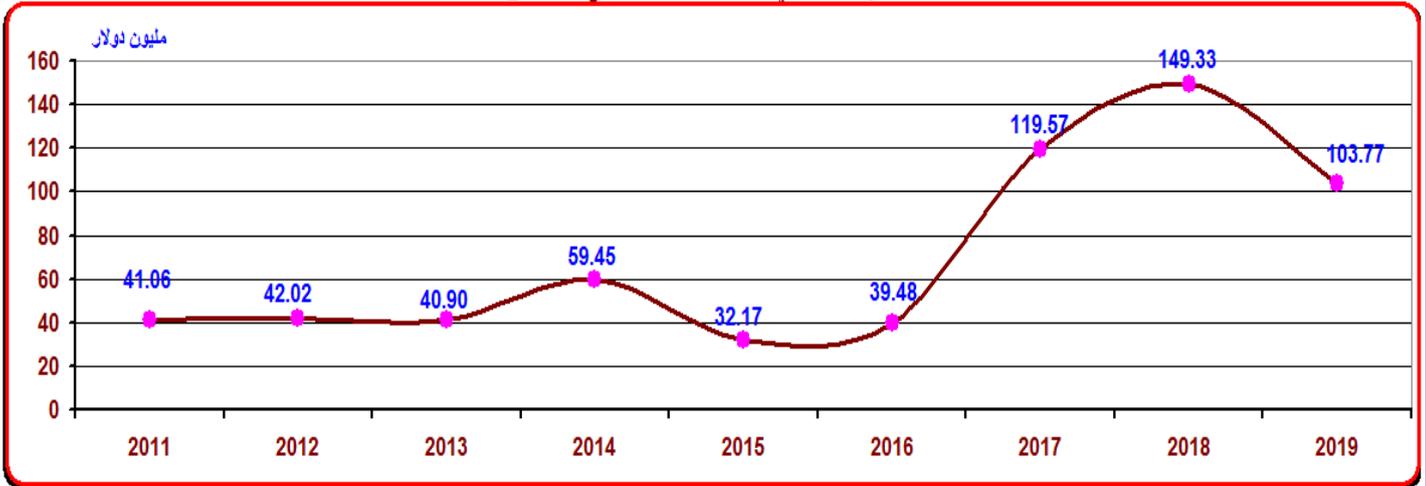
## 23- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية (كود 3901)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	تركيا	30.13	32.74	31.89	47.70	25.98	30.04	67.64	59.23	54.60	52.62%	7.72%
2	الصين	1.29	2.30	1.60	1.90	1.70	6.77	37.59	66.86	32.72	31.53%	49.80%
3	سوريا	1.48	0.00	2.30	0.05	0.85	0.46	4.34	7.09	6.29	6.06%	19.79%
4	عمان	0.87	1.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.01	3.29	3.82	3.69%	20.35%
5	لبنان	1.04	1.58	1.07	0.74	0.48	0.46	1.61	4.34	1.41	1.36%	3.83%
	أخرى	6.25	4.12	4.04	9.05	3.17	1.75	8.37	8.53	4.93	4.75%	-2.93%
	الإجمالي	41.06	42.02	40.90	59.45	32.17	39.48	119.57	149.33	103.77	100%	12.29%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.31%	0.34%	0.32%	0.51%	0.34%	0.35%	0.99%	1.24%	0.86%		13.71%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	249.34	272.61	293.58	303.55	278.85	203.74	407.24	515.20	447.27		7.58%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	16.47%	15.41%	13.93%	19.58%	11.54%	19.38%	29.36%	28.99%	23.20%		4.38%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليمرات الإيثيلين في أشكالها الأولية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	تركيا		الصين		سوريا		عمان		لبنان	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	السعودية	25.95%	سنغافورة	19.96%	مصر	63.52%	السعودية	68.15%	السعودية	72.59%
2	الولايات المتحدة	15.63%	كوريا الجنوبية	15.21%	كوريا الجنوبية	15.41%	كوريا الجنوبية	8.79%	الولايات المتحدة	10.74%
3	كوريا الجنوبية	7.42%	السعودية	13.11%	بلجيكا	8.46%	مصر	6.64%	كوريا الجنوبية	4.08%
4	بلجيكا	7.09%	تايلاند	10.85%	الصين	4.21%	الولايات المتحدة	6.08%	تايلاند	2.76%
5	أستراليا	5.25%	ماليزيا	6.87%	تايلاند	3.38%	الهند	4.48%	مصر	2.04%
	مصر (9)	3.61%	مصر (26)	0.22%						
	أخرى	35.05%	أخرى	33.78%	أخرى	5.01%	أخرى	5.86%	أخرى	7.80%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

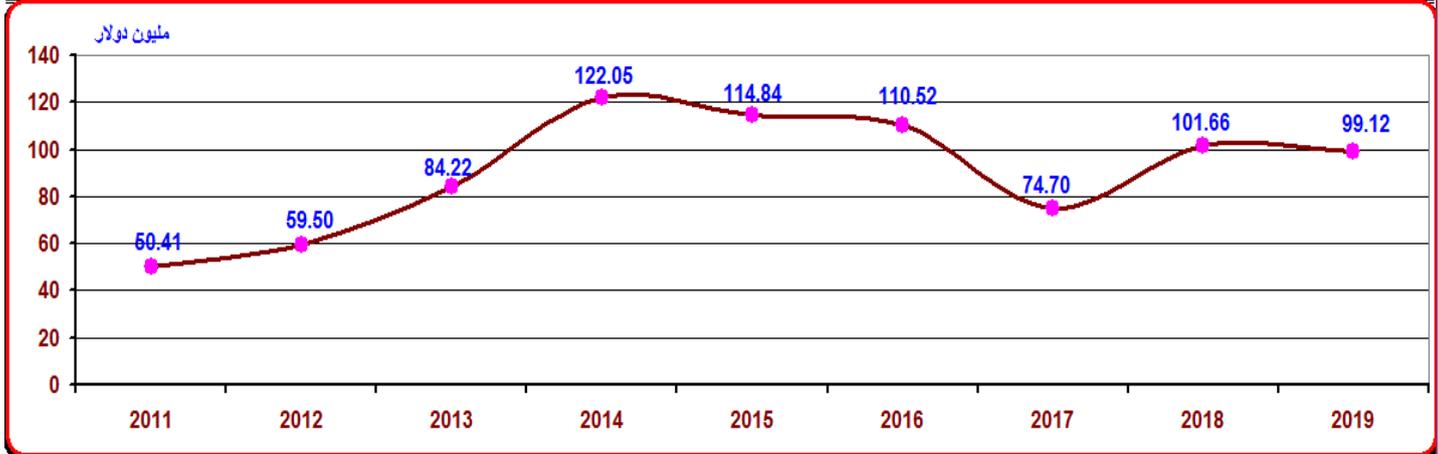
24- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أحجار نصب وبناء (عدا حجر الأردواز)، مشغولة وأصناف مصنوعة منها  
عدا الأصناف المذكورة في البند 6801 (كود 6802)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الصين	14.45	20.46	40.32	60.47	56.31	44.16	24.77	40.50	41.84	42.21%	14.21%
2	السعودية	14.85	19.33	15.67	14.52	13.74	11.47	11.58	15.59	14.95	15.09%	0.08%
3	الكويت	3.83	2.05	4.42	6.71	7.58	10.40	5.80	9.29	11.35	11.45%	14.53%
4	لبنان	3.19	4.85	7.10	19.43	13.19	14.69	8.96	13.39	9.64	9.73%	14.84%
5	كوريا الجنوبية	1.15	1.47	1.01	1.04	2.48	1.64	2.67	4.66	7.82	7.89%	27.06%
	أخرى	12.94	11.34	15.69	19.87	21.54	28.16	20.93	18.24	13.51	13.63%	0.54%
	الإجمالي	50.41	59.50	84.22	122.05	114.84	110.52	74.70	101.66	99.12	100%	8.82%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.38%	0.48%	0.66%	1.04%	1.21%	0.99%	0.62%	0.84%	0.82%		10.20%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	81.72	180.07	233.02	252.61	210.59	212.34	157.47	198.36	199.46		11.80%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	61.69%	33.04%	36.14%	48.32%	54.53%	52.05%	47.44%	51.25%	49.69%		-2.67%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

تطور قيمة صادرات مصر من أحجار نصب وبناء (عدا حجر الأردواز)، مشغولة وأصناف مصنوعة منها  
عدا الأصناف المذكورة في البند 6801 إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



الأهمية النسبية لصادرات مصر من أحجار نصب وبناء (عدا حجر الأردواز)، مشغولة وأصناف مصنوعة منها  
عدا الأصناف المذكورة في البند 6801 في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الصين		السعودية		الكويت		لبنان		كوريا الجنوبية	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية						
1	مصر	34.62%	تركيا	36.51%	إيطاليا	34.15%	مصر	33.26%	الصين	95.68%
2	إيطاليا	28.78%	الصين	24.37%	الصين	16.64%	الهند	19.43%	إيطاليا	1.02%
3	الهند	3.57%	إيطاليا	10.56%	تركيا	14.09%	الصين	17.54%	مصر	0.75%
4	البرازيل	3.52%	الهند	8.32%	مصر	10.40%	إيطاليا	13.72%	الهند	0.52%
5	اليونان	3.20%	أسبانيا	7.94%	أسبانيا	8.51%	أسبانيا	6.04%	اليونان	0.38%
			مصر (6)	4.38%						
	أخرى	26.31%	أخرى	7.92%	أخرى	16.22%	أخرى	10.02%	أخرى	1.66%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

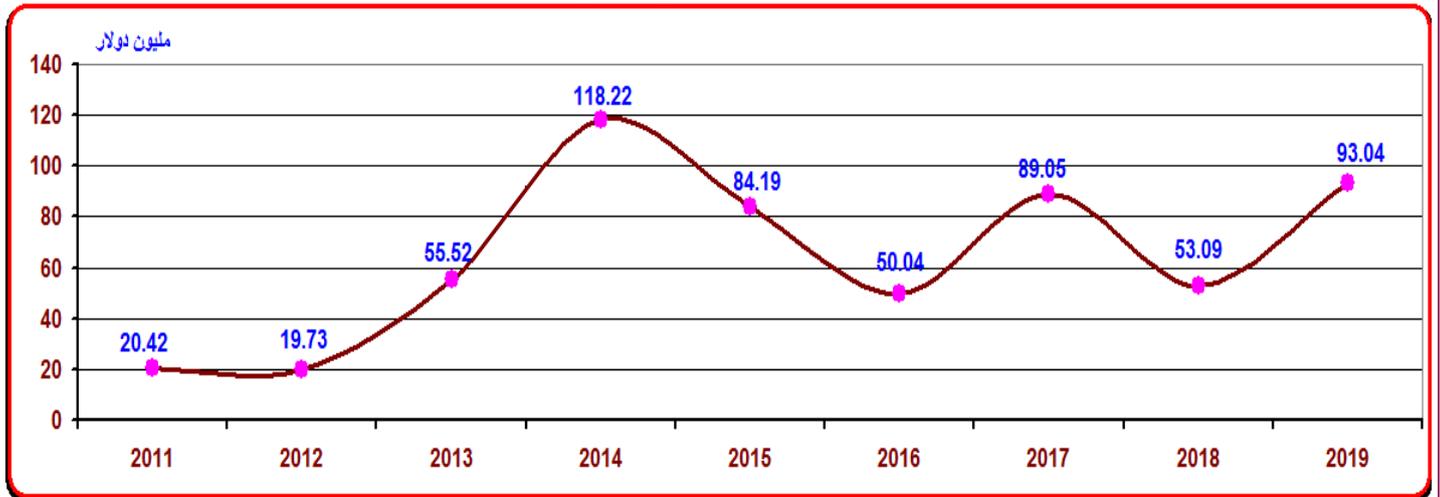
## 25- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بطاطس طازجة أو مبردة (كود 0701)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	تركيا	0.00	0.00	0.00	0.22	0.00	0.00	0.18	0.06	27.93	30.02%	162.53%
2	لبنان	7.37	11.24	22.53	23.22	15.29	21.49	21.32	13.55	25.56	27.47%	16.82%
3	سوريا	0.59	0.20	0.00	18.05	14.46	8.73	4.30	0.00	13.84	14.87%	48.44%
4	الإمارات	0.23	1.91	10.58	20.23	19.32	9.20	22.24	14.33	9.89	10.63%	60.10%
5	العراق	0.47	0.77	0.20	0.14	0.04	0.00	2.35	3.47	7.66	8.24%	41.72%
	أخرى	11.76	5.61	22.22	56.36	35.08	10.61	38.66	21.68	8.17	8.78%	-4.46%
	الإجمالي	20.42	19.73	55.52	118.22	84.19	50.04	89.05	53.09	93.04	100%	20.88%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.15%	0.16%	0.44%	1.01%	0.89%	0.45%	0.74%	0.44%	0.77%		22.41%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	250.65	127.35	205.90	326.79	231.68	147.15	272.14	206.91	266.15		0.75%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	8.14%	15.49%	26.97%	36.18%	36.34%	34.00%	32.72%	25.66%	34.96%		19.97%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من بطاطس طازجة أو مبردة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من بطاطس طازجة أو مبردة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	تركيا		لبنان		سوريا		الإمارات		العراق	
	الدولة	الأهمية النسبية								
1	مصر	59.94%	مصر	57.44%	هولندا	46.27%	باكستان	48.45%	هولندا	34.48%
2	هولندا	22.30%	هولندا	23.65%	مصر	35.68%	مصر	21.67%	تركيا	25.42%
3	الهند	3.66%	فرنسا	6.94%	تركيا	14.06%	أستراليا	4.96%	مصر	15.99%
4	باكستان	3.22%	بلجيكا	5.60%	الدنمارك	3.10%	فرنسا	4.41%	ألمانيا	9.35%
5	فرنسا	3.02%	الدنمارك	5.46%	فرنسا	0.70%	ألمانيا	4.31%	فرنسا	7.59%
	أخرى	7.86%	أخرى	0.91%	أخرى	0.18%	أخرى	16.19%	أخرى	7.16%
	الإجمالي	100%								

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

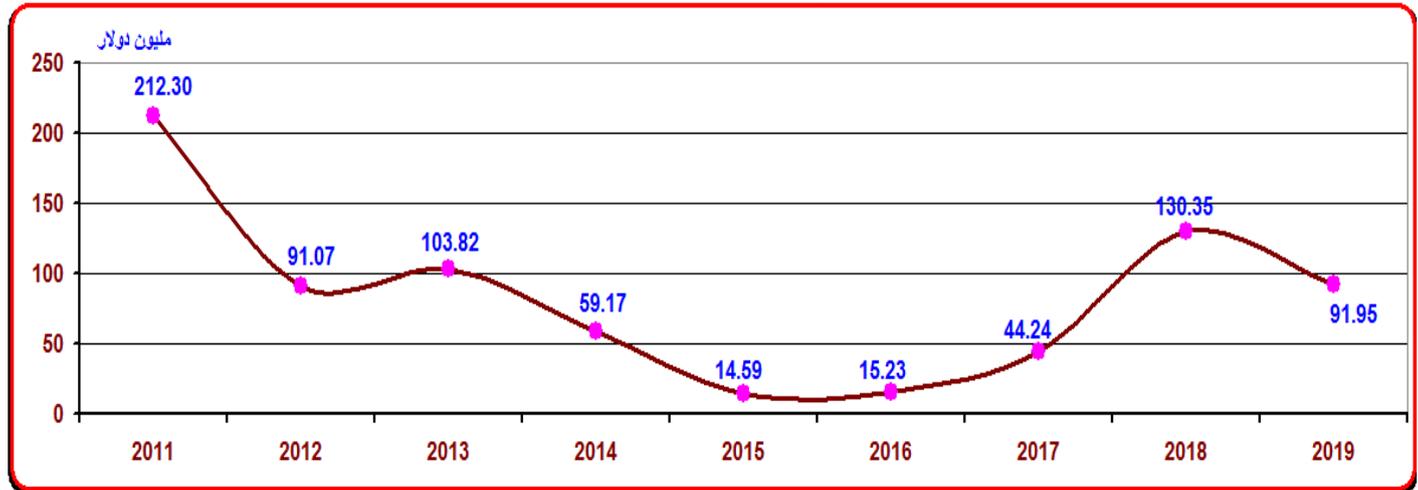
## 26- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من نشادر لا مائي أو محلوله المائي (كود 2814)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	الهند	0.00	13.88	24.60	16.71	0.00	0.00	4.06	70.77	48.19	52.41%	19.46%
2	تركيا	66.02	67.96	49.71	33.88	6.02	15.07	18.84	11.79	25.99	28.26%	-11.00%
3	الصين	36.78	2.91	9.03	0.00	0.00	0.00	12.42	32.86	14.84	16.14%	-10.73%
4	إسرائيل	0.01	0.08	0.12	0.15	0.03	0.00	0.90	0.04	2.83	3.08%	96.01%
5	السعودية	0.11	0.19	0.24	0.24	0.10	0.13	0.02	0.00	0.10	0.11%	-1.26%
	أخرى	109.37	6.05	20.13	8.18	8.43	0.03	7.99	14.90	0.00	0.00%	-100.00%
	الإجمالي	212.30	91.07	103.82	59.17	14.59	15.23	44.24	130.35	91.95	100%	-9.93%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	1.59%	0.73%	0.81%	0.50%	0.15%	0.14%	0.37%	1.08%	0.76%		-8.79%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	364.55	163.28	127.33	70.89	15.63	18.85	66.41	161.32	107.27		-14.18%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	58.24%	55.78%	81.54%	83.46%	93.34%	80.79%	66.61%	80.80%	85.72%		4.95%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من نشادر لا مائي أو محلوله المائي في الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من نشادر لا مائي أو محلوله المائي في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	تركيا		الصين		إسرائيل		السعودية	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	السعودية	83.49%	روسيا الاتحادية	80.09%	إندونيسيا	52.35%	تركيا	57.01%	الهند	55.09%
2	إندونيسيا	6.55%	مصر	19.76%	السعودية	22.35%	الولايات المتحدة	22.67%	تركيا	22.80%
3	روسيا الاتحادية	6.10%	ألمانيا	0.09%	مصر	8.45%	مصر	17.39%	مصر	13.98%
4	مصر	3.81%	فرنسا	0.05%	ماليزيا	6.94%	ألمانيا	1.34%	ألمانيا	2.85%
5	الولايات المتحدة	0.02%	بلجيكا	0.00%	كوريا الجنوبية	3.43%	تايلان	1.03%	الولايات المتحدة	2.31%
	أخرى	0.02%	أخرى	0.00%	أخرى	6.47%	أخرى	0.56%	أخرى	2.99%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

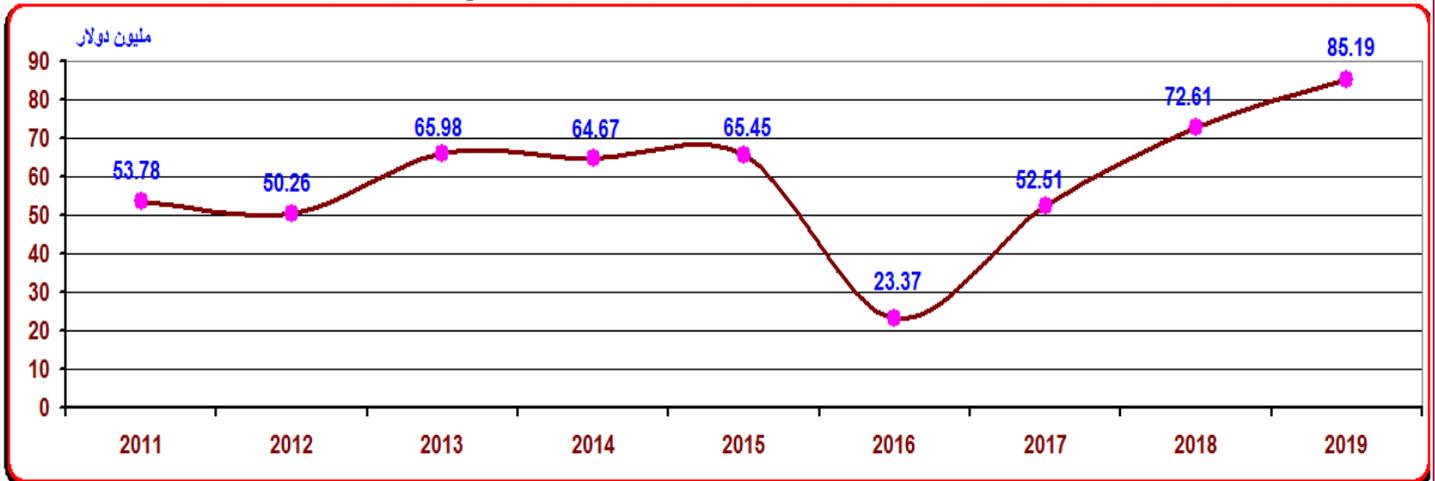
## 27- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية (كود 3904)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	تركيا	42.01	40.30	53.41	41.18	41.00	8.73	32.54	32.65	30.69	36.03%	-3.85%
2	الهند	0.00	0.00	0.00	3.64	3.07	2.85	3.62	25.59	26.87	31.54%	49.16%
3	الصين	0.00	0.00	0.04	2.70	0.40	0.00	1.74	1.09	7.95	9.33%	144.71%
4	سوريا	6.52	1.19	2.30	5.93	3.30	4.18	7.62	4.24	6.91	8.11%	0.73%
5	عمان	0.00	0.00	0.14	0.87	0.21	0.16	0.11	2.88	4.31	5.05%	77.01%
	أخرى	5.26	8.78	10.09	10.35	17.47	7.45	6.88	6.17	8.46	9.93%	6.14%
	الإجمالي	53.78	50.26	65.98	64.67	65.45	23.37	52.51	72.61	85.19	100%	5.92%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.40%	0.40%	0.52%	0.55%	0.69%	0.21%	0.44%	0.60%	0.71%		7.26%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	68.90	74.63	93.66	87.37	106.26	54.24	100.78	130.69	161.23		11.21%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	78.06%	67.35%	70.44%	74.02%	61.59%	43.08%	52.10%	55.56%	52.84%		-4.76%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من بوليمرات كلوريد الفينيل أو الأوليفينات المهلجنة الأخر، بأشكالها الأولية في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	تركيا		الهند		الصين		سوريا		عمان	
	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	24.38%	اليابان	24.73%	الولايات المتحدة	27.76%	تايبون	52.70%	الولايات المتحدة	76.22%	الولايات المتحدة
2	14.19%	تايبون	21.70%	اليابان	19.09%	مصر	36.29%	مصر	11.56%	مصر
3	12.16%	كوريا الجنوبية	15.79%	تايبون	17.53%	الصين	6.62%	السعودية	8.15%	السعودية
4	8.89%	تايلاند	6.50%	هونغ كونج	8.55%	تركيا	2.96%	سنغافورة	1.29%	سنغافورة
5	6.79%	الصين	6.25%	ألمانيا	6.57%	كوريا الجنوبية	0.88%	جنوب أفريقيا	0.58%	جنوب أفريقيا
	5.00%	مصر (6)	1.47%	مصر (12)	0.64%	مصر (16)				
	28.58%	أخرى	23.55%	أخرى	19.87%	أخرى	0.55%	أخرى	2.20%	أخرى
	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

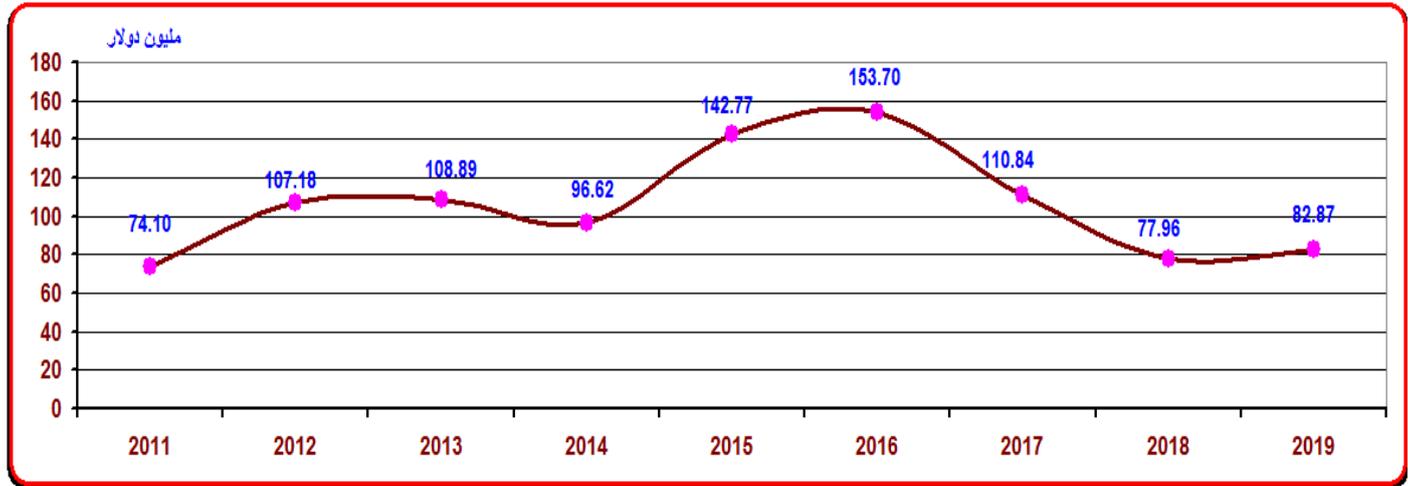
## 28- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من فواكه أخر، طازجة (كود 0810)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	العراق	30.79	50.46	60.37	50.42	11.22	11.33	25.29	40.38	28.14	33.96%	-1.12%
2	السعودية	22.33	30.25	22.75	21.78	36.84	38.48	39.78	12.42	18.57	22.41%	-2.28%
3	الإمارات	7.20	10.02	10.08	8.94	11.57	14.28	12.12	8.82	10.91	13.16%	5.33%
4	سوريا	0.70	0.06	0.13	0.13	0.01	0.00	0.00	0.01	10.17	12.27%	39.77%
5	الكويت	6.32	5.97	5.33	6.56	66.33	68.81	17.21	3.91	3.76	4.53%	-6.30%
	أخرى	6.76	10.41	10.23	8.80	16.81	20.80	16.44	12.42	11.32	13.67%	6.66%
	الإجمالي	74.10	107.18	108.89	96.62	142.77	153.70	110.84	77.96	82.87	100%	1.41%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.56%	0.86%	0.85%	0.82%	1.50%	1.37%	0.92%	0.65%	0.69%		2.69%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	119.22	161.23	161.63	149.80	189.08	227.84	187.89	152.06	160.35		3.77%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	62.16%	66.48%	67.37%	64.50%	75.51%	67.46%	58.99%	51.27%	51.68%		-2.28%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من فواكه أخر، طازجة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من فواكه أخر، طازجة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	الأهمية النسبية	السعودية		الإمارات		سوريا		الكويت	
			الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	67.54%	الولايات المتحدة	30.63%	الهند	24.22%	مصر	92.28%	الولايات المتحدة	34.18%
2	تركيا	27.40%	مصر	19.61%	الولايات المتحدة	16.49%	تركيا	7.72%	مصر	17.55%
3	جنوب أفريقيا	2.17%	الهند	9.64%	مصر	9.17%			الهند	12.51%
4	بيرو	0.92%	أسبانيا	8.25%	تايلاند	7.74%			جنوب أفريقيا	8.02%
5	الهند	0.87%	إيطاليا	6.91%	جنوب أفريقيا	5.89%			نيوزيلندا	5.82%
	أخرى	1.10%	أخرى	24.95%	أخرى	36.49%	أخرى	0.00%	أخرى	21.92%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

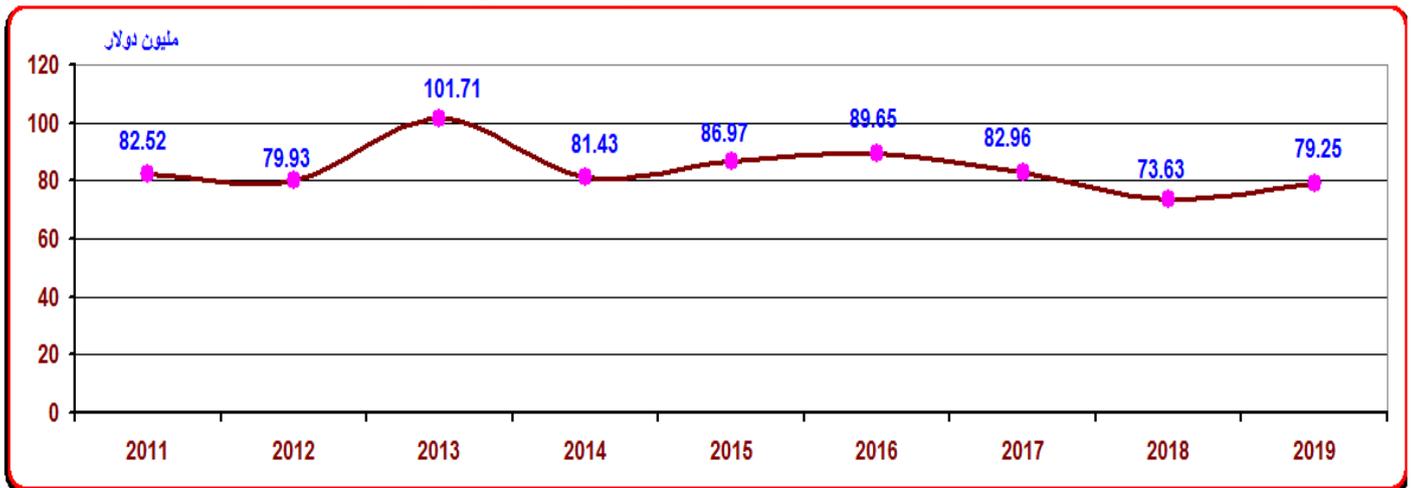
## 29- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من خضر، غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة (كود 0710)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	السعودية	28.74	27.21	34.41	31.45	34.28	30.02	26.67	25.65	24.43	30.82%	-2.01%
2	الإمارات	12.38	12.95	22.19	8.94	9.38	10.34	8.75	10.49	8.85	11.17%	-4.11%
3	الأردن	9.30	7.49	8.91	9.08	8.37	8.71	10.90	9.20	8.72	11.00%	-0.81%
4	الكويت	9.98	9.60	9.14	9.10	9.30	8.87	8.53	7.68	7.05	8.90%	-4.25%
5	تركيا	2.43	2.16	2.73	2.96	3.33	5.30	4.71	3.88	6.53	8.24%	13.12%
	أخرى	19.69	20.51	24.34	19.90	22.32	26.41	23.38	16.74	23.67	29.87%	2.33%
	الإجمالي	82.52	79.93	101.71	81.43	86.97	89.65	82.96	73.63	79.25	100%	-0.50%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.62%	0.64%	0.80%	0.69%	0.92%	0.80%	0.69%	0.61%	0.66%		0.76%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	173.61	152.53	185.22	144.67	150.89	154.60	153.75	154.47	163.43		-0.75%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	47.53%	52.40%	54.91%	56.29%	57.64%	57.99%	53.96%	47.67%	48.49%		0.25%

المصدر: حسب حسابات بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

## تطور قيمة صادرات مصر من خضر، غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2011-2019



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من خضر، غير مطبوخة أو مطبوخة بالبخار أو مسلوقة في الماء، مجمدة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	السعودية		الإمارات		الأردن		الكويت		تركيا	
	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية
1	مصر	48.53%	مصر	22.12%	مصر	66.38%	مصر	43.27%	مصر	60.23%
2	الهند	13.20%	بنجيكا	21.91%	أسبانيا	10.47%	نيوزيلندا	18.85%	بنجيكا	9.10%
3	بنجيكا	10.64%	هولندا	11.19%	المجر	8.75%	بنجيكا	8.55%	الصين	8.40%
4	أسبانيا	10.11%	الهند	8.70%	بنجيكا	5.34%	أسبانيا	6.57%	هولندا	7.14%
5	ماليزيا	4.11%	باكستان	6.38%	بولندا	4.12%	الولايات المتحدة	5.17%	أسبانيا	3.95%
	أخرى	13.41%	أخرى	29.70%	أخرى	4.95%	أخرى	17.59%	أخرى	11.19%
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%

المصدر: حسب حسابات بواسطة الباحث من بيانات [www.trademap.org](http://www.trademap.org)

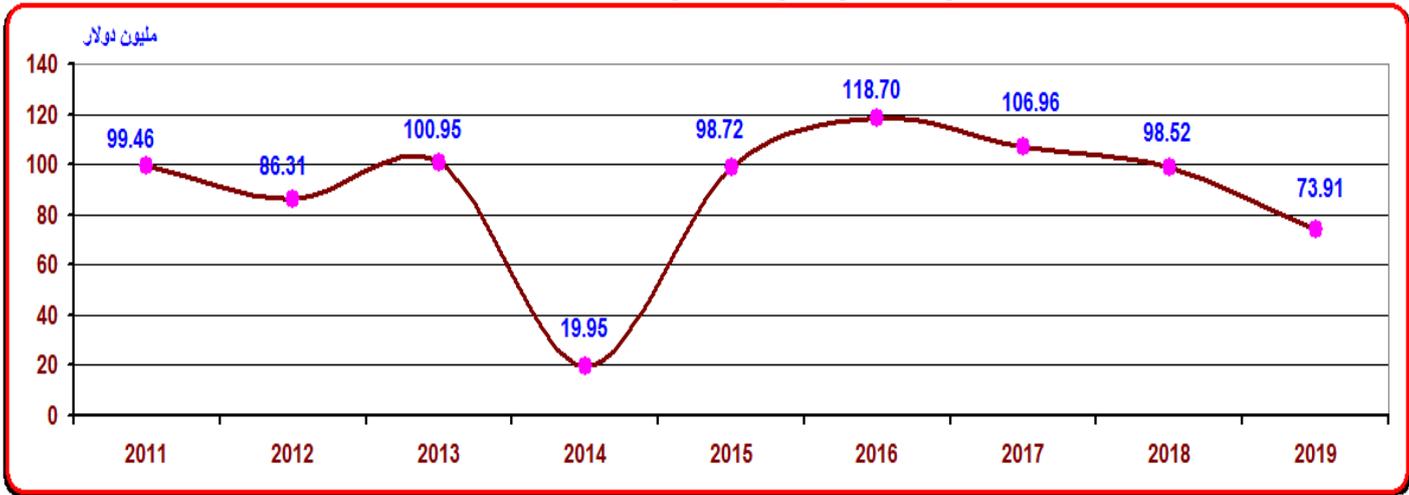
## 30- أهم الأسواق الآسيوية لصادرات مصر من أنواع آخر من تبغ مصنع أو أبدال تبغ مصنعة (كود 2403)

(مليون دولار)

م	الدولة	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	الأهمية النسبية (2019)	معدل النمو (2019-2011)
1	لبنان	12.47	11.29	14.60	4.98	24.31	24.51	22.03	21.29	24.20	32.73%	8.64%
2	الإمارات	16.56	17.35	9.31	7.20	26.66	47.16	24.94	11.04	11.08	14.99%	-4.90%
3	السعودية	16.66	16.61	16.48	2.74	16.55	17.40	12.74	11.15	10.58	14.31%	-5.52%
4	الأردن	6.24	3.12	5.75	1.60	3.68	2.76	3.54	5.34	6.70	9.06%	0.90%
5	الكويت	3.63	2.32	2.98	0.14	4.02	4.28	4.69	4.35	5.20	7.04%	4.62%
	أخرى	43.92	35.61	51.84	3.30	23.50	22.60	39.01	45.36	16.16	21.87%	-11.75%
	الإجمالي	99.46	86.31	100.95	19.95	98.72	118.70	106.96	98.52	73.91	100%	-3.64%
	إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	13311.68	12487.40	12741.55	11747.40	9497.75	11193.43	12022.21	12044.89	12035.87		-1.25%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات مصر لآسيا	0.75%	0.69%	0.79%	0.17%	1.04%	1.06%	0.89%	0.82%	0.61%		-2.42%
	إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	127.73	115.53	122.48	23.91	117.96	139.70	125.10	112.93	96.47		-3.45%
	الأهمية النسبية في إجمالي قيمة صادرات البند للعالم	77.87%	74.70%	82.43%	83.44%	83.69%	84.97%	85.50%	87.24%	76.62%		-0.20%

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org

## تطور قيمة صادرات مصر من أنواع آخر من تبغ مصنع أو أبدال تبغ مصنعة إلى الأسواق الآسيوية خلال الفترة 2019-2011



## الأهمية النسبية لصادرات مصر من أنواع آخر من تبغ مصنع أو أبدال تبغ مصنعة في أهم الأسواق الآسيوية عام 2019

م	الدولة	لبنان		الإمارات		السعودية		الأردن		الكويت	
		الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة	الأهمية النسبية	الدولة
1	مصر	69.93%	الهند	63.81%	مصر	61.82%	مصر	33.24%	مصر	80.42%	مصر
2	تركيا	6.48%	إيطاليا	8.73%	الهند	32.56%	هولندا	14.31%	ماليزيا	9.35%	ماليزيا
3	بولندا	6.32%	مصر	5.97%	سنغافورة	2.31%	روسيا الاتحادية	11.03%	الهند	5.55%	الهند
4	صربيا	5.81%	الصين	5.86%	ماليزيا	1.80%	فرنسا	10.46%	الولايات المتحدة	2.69%	الولايات المتحدة
5	البرازيل	5.03%	جنوب أفريقيا	3.88%	البرازيل	0.67%	ألمانيا	7.87%	ألمانيا	0.60%	ألمانيا
	أخرى	6.44%	أخرى	11.77%	أخرى	0.84%	أخرى	23.08%	أخرى	1.39%	أخرى
	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي	100%	الإجمالي

المصدر: حسب بواسطة الباحث من بيانات www.trademap.org